

sagelio

RELAZIONE D'IMPATTO 2024

disponibile / stand-by

attesa (lampeggiante)

ricarica in corso

batteria carica

errore



Sagelio srl Società Benefit

Via Magenta, 15 - 70043 Monopoli (BA)
www.sagelio.com
P. IVA 08061540723

Relazione annuale d'impatto ex art 1 c 392 L. 208/2015 - Esercizio 2024

Redatta dagli Amministratori della Società e dal Responsabile ESG
Responsabile ESG: Claudio Tanzariello



2025: cosa vuoi fare da grande ?

introduzione

Il 2024 è stato un anno sicuramente pivotale per Sagelio.

L'ottenimento di importanti risultati ci ha consentito di lavorare con una prospettiva temporale più ampia, cercando di bilanciare crescita e investimenti strategici nel mantenere allineata la nostra realtà con i suoi obiettivi di impatto e sviluppo.

La crescita, infatti, rischia di distrarre; inseguire opportunità allettanti pone davanti a costanti interrogativi: da un lato la profittabilità, fulcro essenziale dell'attività di impresa; dall'altro la coerenza con un approccio, quello della sostenibilità e dell'attenzione agli impatti, che sin dall'inizio sapevamo non essere il più low-cost tra quelli disponibili.

Come ogni anno, abbiamo preso sonore cantonate e talvolta ci siamo tolti qualche profonda soddisfazione, prima tra tutte quella di vedere crescere il team: non solo in quantità, ma anche e soprattutto nella qualità delle competenze di ciascuno.

Il 2024 sarà memorabile anche per l'arrivo del piccolo Stefano, il primo Sagelio-baby del nostro team. Benvenuto e auguri ai genitori!

Giancarlo Ostuni e Luca Dimola
Cofondatori e Amministratori

"Chiunque si prenda troppo sul serio è destinato a essere ridicolo." - Voltaire

La citazione di Voltaire e l'immagine di copertina non sono scelte casuali: crediamo nella professionalità senza rinunciare alla nostra anima giocosa.

Il 2024 è stato un anno cruciale per Sagelio, segnando una crescita del 60% nel nostro organico. Abbiamo puntato sui giovani (età media 32 anni!) e su persone allineate alla nostra vision e mission.

Sagelio aveva chiuso il 2023 con la certificazione B Corp, ma per noi i traguardi sono sempre punti di partenza.

Nel 2024 abbiamo rafforzato le basi aziendali con tre certificazioni ISO (9001, 14001, 45001), nuovi team e più persone qualificate. Ma soprattutto, conserviamo ancora tanta ma tanta voglia di dimostrare cosa possiamo realizzare.

Quindi, alla domanda "Cosa vuoi fare da grande?" forse non abbiamo ancora una risposta.

E forse va bene così.

Claudio Tanzariello
Responsabile ESG e Direttore operativo

A TUTTA



Nel dicembre 2024, Saglio ha compiuto un ulteriore passo avanti nel proprio percorso di crescita sostenibile entrando in audit di ottenimento di tre certificazioni ISO. Questi riconoscimenti rafforzano il nostro impegno verso l'efficienza operativa, la tutela dell'ambiente e la sicurezza sul lavoro, garantendo standard elevati in ogni ambito della nostra attività.

Nello specifico, le certificazioni conseguite sono:

- **ISO 9001:2015 – Sistema di gestione per la Qualità:** assicura processi aziendali strutturati ed efficienti, migliorando la qualità dei servizi offerti e ottimizzando la gestione interna.
- **ISO 14001:2015 – Sistema di gestione per l'Ambientale:** riconosce il nostro impegno nella riduzione dell'impatto ambientale, attraverso un utilizzo più responsabile delle risorse e strategie mirate di sostenibilità.
- **ISO 45001:2018 – Sistema di gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro:** certifica l'adozione di standard avanzati per la salute e sicurezza sul lavoro, garantendo un ambiente operativo conforme alle migliori pratiche internazionali.

L'integrazione di queste certificazioni si inserisce in un quadro normativo e strategico più ampio, in linea con i principali riferimenti internazionali per lo sviluppo sostenibile. L'Agenda 2030 e gli SDGs (Sustainable Development Goals) delle Nazioni Unite rappresentano una guida essenziale, con obiettivi come il Goal 7 (Energia pulita e accessibile) e il Goal 13 (Azione per il clima), che guidano il nostro impegno nella riduzione delle emissioni. Gli Accordi di Parigi e il Green Deal Europeo rafforzano la necessità di accelerare la transizione energetica, mentre il pacchetto Fit for 55 definisce traguardi concreti per la neutralità climatica entro il 2050. Inoltre, la ISO 26000 sulla responsabilità sociale d'impresa (CSR) fornisce un quadro di riferimento per integrare la sostenibilità nelle strategie aziendali.

L'adozione di questi standard non è solo una garanzia di conformità, ma una scelta strategica che ci permette di operare con maggiore responsabilità e trasparenza, contribuendo attivamente agli obiettivi globali di sostenibilità.





ESSERE O NON ESSERE... (UNA SOCIETÀ BENEFIT)

Quando abbiamo costituito Sagelio, l'idea era chiara: fare impresa "per bene", utilizzando gli strumenti migliori disponibili per coniugare sostenibilità e sviluppo. Per questo, ci siamo costituiti come **società benefit**, vincolandoci fin da subito a un impegno concreto verso il nostro territorio e il nostro impatto.

Essere una Società Benefit significa riconoscere l'uguale importanza di profitto e impatto positivo, comprendendo la stretta interdipendenza tra tutti i componenti di un sistema economico, sociale e ambientale. Questo ci impone di dichiarare, già nello statuto, il nostro contributo al beneficio comune, di misurare annualmente il nostro impatto e di fissare obiettivi misurabili per l'anno successivo. È quello che troverete in questo report.



Società Benefit



Nel 2023 abbiamo compiuto un ulteriore passo avanti ottenendo la **certificazione B Corp**, entrando a far parte di una comunità globale di aziende che si impegnano a rigenerare l'ambiente e la società, restituendo più di quanto sottraggono. Il **B Impact Assessment (BIA)**, il rigoroso standard di valutazione adottato da B Lab, ha certificato il nostro impatto positivo su governance, comunità, clienti, ambiente e lavoratori, assegnandoci un punteggio di **96,7 punti**. Per ottenere la certificazione, un'azienda deve superare la soglia minima di 80 punti su 200, dimostrando un impatto positivo concreto e misurabile.

Più Sagelio cresce e si struttura, più ci rendiamo conto di quanta consapevolezza serva per misurare il proprio impatto. La certificazione B Corp non è un traguardo, ma un punto di partenza: ci spinge a migliorarci costantemente e a non accontentarci mai!

3 AREE DI IMPATTO

Per ciascuna macro-area, troverete varie schede relative agli indicatori da noi scelti per monitorare l'impatto ottenuto. Sempre accompagnati da una breve descrizione, un monitoraggio dell'evoluzione degli indicatori, del risultato raggiunto rispetto alla pianificazione, e l'indicazione dell'obiettivo 2024.

Ci piace sottolineare che ogni attività di Sagelio contribuisce direttamente ad almeno un obiettivo. Questo report non è un passatempo, è il centro del nostro business model.

Area di impatto 1 **Riduzione della CO2**

Area di impatto 2 **Diffusione della mobilità sostenibile**

Area di impatto 3 **Sinergie col no-profit.**

sagelio

AREA DI IMPATTO UNO

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2

In foto, la piantumazione di alberi di Mangrovia del progetto di ristorazione del sito di Marovolavo in Madagascar



AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2

CO2 EVITATA DALLE AUTO ELETTRICHE

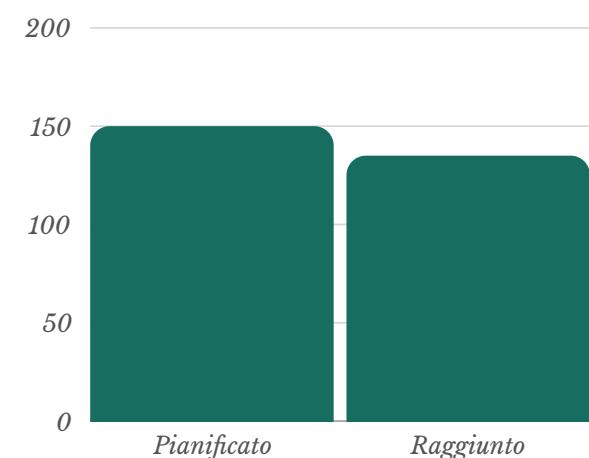
135

TONNELLATE DI CO2 EQUIVALENTE

La "madre" delle riduzioni delle emissioni in Sagelio è conseguenza diretta del modello di mobilità abilitato dalla nostra rete di ricarica, che abilita una mobilità i cui gas serra sono diretta dipendenza di quelli emessi dalla generazione dell'elettricità che alimenta le stazioni di ricarica.

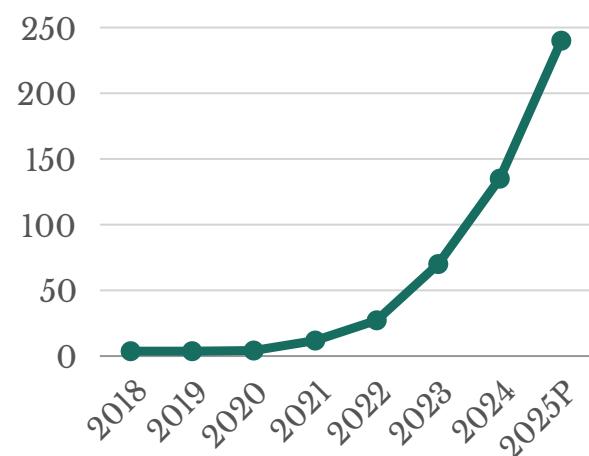
E' importante per noi sottolineare che il mezzo di trasporto sostenibile in senso assoluto sono i piedi, seguiti dal trasporto pubblico. La mobilità elettrica non ha impatto sul traffico e sulla vivibilità delle città, e le stesse emissioni sono anche fortemente dipendenti dalle fasi di produzione e smaltimento dei veicoli.

Detto questo, i **224 MWh** ricaricati su stazioni del nostro network, hanno emesso **57,45 tCO2e** (sulla base dei dati ISPRA 2023 sulle emissioni medie per kWh) per garantire alle auto una percorrenza di 1,67M di chilometri. Per quegli stessi chilometri, un'auto a motore endotermico avrebbe emesso 192,6 tCO2e, con un risparmio netto di **135 tCO2e**.



93%

IN PIÙ RISPETTO AL 2023





AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2

CO2 EVITATA CON ENERGIA RINNOVABILE

3

TONNELLATE DI CO2 EQUIVALENTE

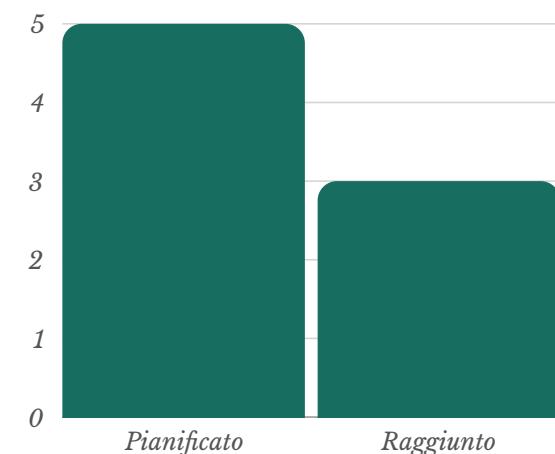
Sagelio gestisce direttamente una stazione di ricarica per veicoli elettrici.

Su questa stazione siamo stati in grado di scegliere un fornitore di energia etico e 100% rinnovabile, la **Cooperativa Energetica ènostra** di cui la nostra azienda è anche socia, e dunque co- proprietaria degli impianti di produzione, situati in tutto il territorio nazionale.

I costi di questa scelta non sono residuali e ad oggi non permettono grandi marginalità su questa linea di business.

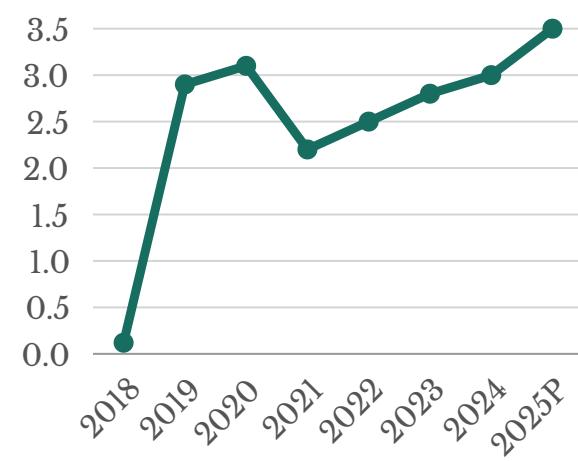
Anche quest'anno il trend di crescita segue quello di utilizzo della stazione alimentata. Ci si aspettava di aggiungere altre stazioni gestite direttamente nel corso del 2024, ma rallentamenti autorizzativi hanno fatto slittare il processo a fine 2025.

Gli aumenti significativi previsti, dunque, non si sono realizzati; prudenzialmente, li prevediamo per l'esercizio 2026, in modo da evitare altri cocenti delusioni derivanti dai tempi di allaccio di nuove utenze!



+7%

RISPETTO AL 2023





AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2

CO2 EVITATA CON PIANTUMAZIONI

6,9

TONNELLATE DI CO2 EQUIVALENTE

Dal 2020, Sagelio ha perseguito un impegno concreto nella riforestazione per preservare la biodiversità e contribuire alla riduzione della CO2.

Nel 2024, questo impegno ha fatto un salto significativo grazie alla collaborazione con **Green Future Project**, ampliando il nostro raggio d'azione anche oltre il territorio italiano.

Ad oggi, abbiamo piantato **315 alberi**, contribuendo all'assorbimento o evitamento di **6,9 tonnellate di CO2e** e alla **protezione di 0,04 ettari di area naturale**.

I progetti supportati includono

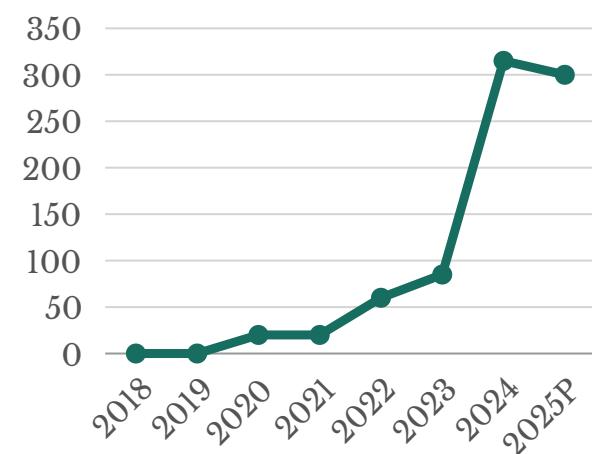
- [Il ripristino delle mangrovie nel sito di Marovolavo](#)
- [La protezione della foresta tropicale nella Riserva di Canandé.](#)

Continuiamo a legare **ogni nuovo cliente a 5 nuove piantumazioni**, rafforzando il nostro modello di crescita sostenibile. L'espansione del nostro impatto dimostra che il nostro impegno ambientale non è solo un'idea, ma una realtà in continua evoluzione.



315

ALBERI PIANTATI NELL'ANNO





sage^{up}

AREA DI IMPATTO DUE

DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

In foto: stazione di ricarica installata presso Masseria Capece, a Cisternino (BR)

AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

1. SVILUPPO INFRASTRUTTURA

STAZIONI DI RICARICA INSTALLATE

786

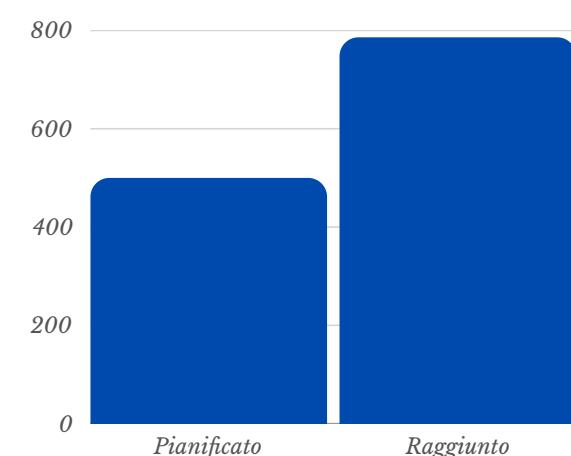
PUNTI DI RICARICA

Rispetto al 2023, nel 2024 le stazioni di ricarica installate da Sagelio sono più che raddoppiate.

Questo è dovuto sia alla continua **crescita del network dei punti di ricarica gestiti come Charge Point Operator**, principalmente presso parcheggi hospitality e retail, che a dicembre cubava 233 punti di ricarica su 148 location in tutta Italia, che all'esplosione delle **vendite dirette di stazioni di ricarica**, soprattutto attraverso commesse di fornitura collegate a bandi pubblici.

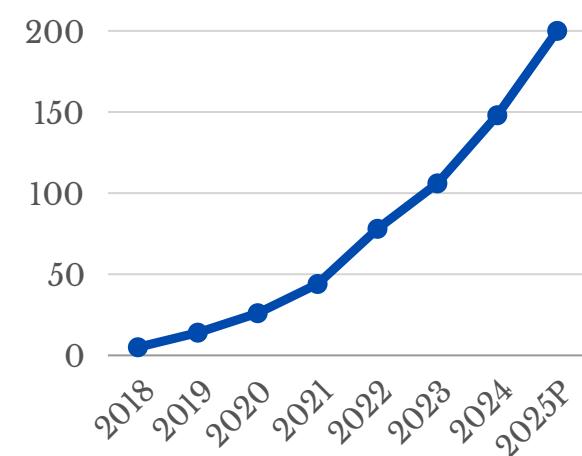
Un nuovo canale che, assieme ai nostri partner, abbiamo iniziato a esplorare e che ci permette di essere ancora più vicini alla nostra mission, supportando **trasporto pubblico e pubbliche amministrazioni**, veri catalizzatori della transizione energetica.

Un "boom", quello del settore pubblico - alimentato dai fondi **NextGenEU** - che compensa un calo di trazione nel settore aziende, in ripresa a fine 2024 ma che ha molto accusato l'**incertezza** rispetto a incentivi e regolamentazioni nazionali.



40 %

CRESCESTA LOCATIONS GESTITE IN UN ANNO





AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

1. SVILUPPO INFRASTRUTTURA

ENERGIA RICARICATA SUL NETWORK SAGELIO

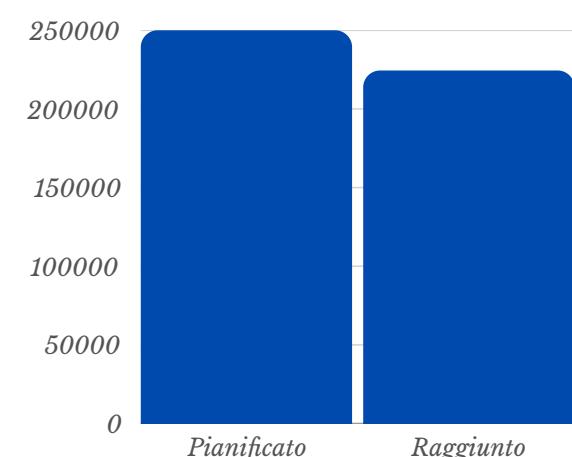
224,5

MEGAWATTORA

Il 2024 segue il trend esponenziale del 2023, dovuto sia sulla crescita importante del nostro network, di anno in anno, sia sull'aumento delle auto elettriche in circolazione (locali e turisti).

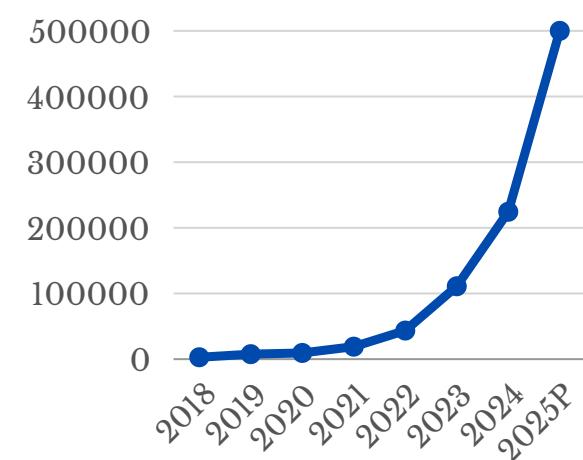
Va ricordato che questo calcolo è effettuato soltanto sulla rete effettivamente gestita da Sagelio in qualità di Charge Point Operator (CPO).

Questo significa che non siamo ancora in grado di garantire la provenienza 100% rinnovabile dell'energia utilizzata dal nostro network, e che quindi dobbiamo fare riferimento al **mix energetico nazionale** per valutare le emissioni evitate: importanti margini di miglioramento emergono dunque su questo fronte.



2X

RISPETTO AL 2023





AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
2. SVILUPPO COMUNITÀ

SESSIONI DI RICARICA REGISTRATE

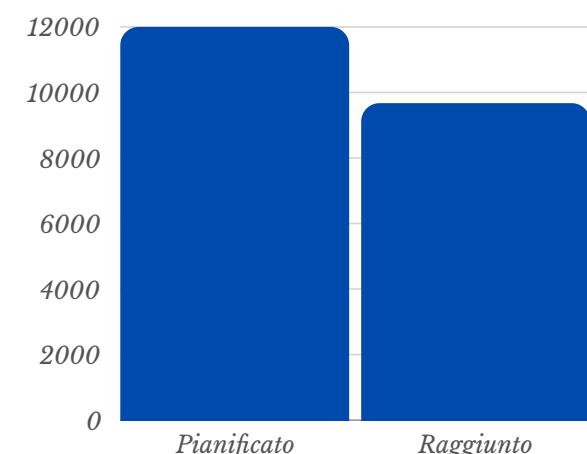
9.673

SESSIONI DI RICARICA

Il KPI delle sessioni di ricarica registrate è l'indicatore del **valore della rete** di ricarica Sagelio come infrastruttura a supporto della mobilità elettrica.

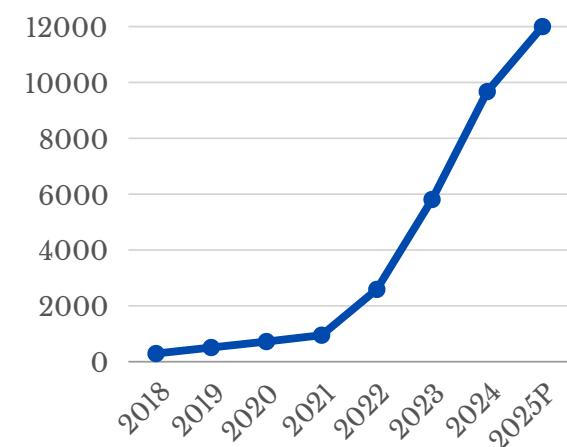
Ogni giorno, nel **2024**, sono stati ricaricati in media **5,1 kWh** su ciascuna location gestita da Sagelio. Il **22,4%** in più rispetto all'anno precedente. Risultati buoni ma ancora lontani dall'ottimo che speriamo di raggiungere con il cambio di paradigma.

La sfida per noi è assicurarci che per i partner che ospitano le stazioni, il **valore generato dalla permanenza degli ospiti in auto elettrica superi di gran lunga quello generato dalla fee di ricarica**, consentendo loro scelte strategiche per incentivare la sosta in EV con tariffe al kWh estremamente convenienti.



67%

IN PIÙ RISPETTO AL 2023



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

2. SVILUPPO COMUNITÀ

NET PROMOTER SCORE

57

NPS

Continuiamo a monitorare la **soddisfazione dei nostri stakeholder**, cominciando dai nostri clienti.

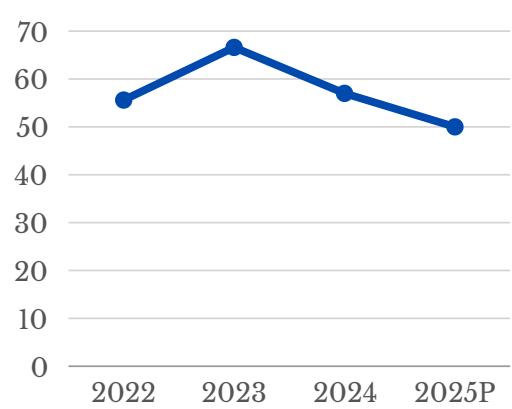
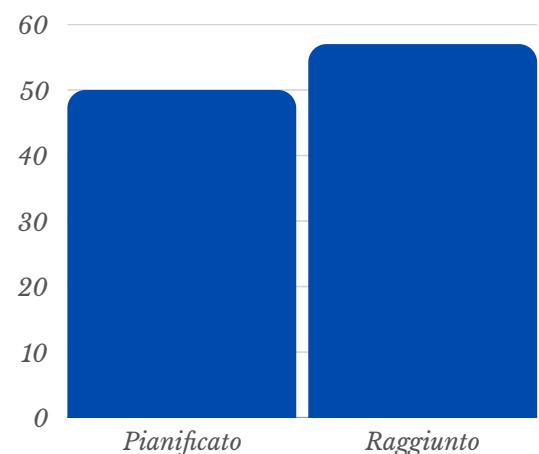
Per farlo, abbiamo optato per lo standard internazionale del **Net Promoter Score** (NPS), che sintetizza la qualità percepita analizzando la risposta alla semplice domanda "con quale probabilità raccomanderesti Sagelio a un amico o collega?".

Soltanto i voti da 8 a 10 vengono considerati come *promoter*, cioè persone che spontaneamente raccomanderebbero l'azienda, mentre voti inferiori al 7 rappresentano *detractor*, cioè soggetti che proattivamente danneggiano la reputazione dell'azienda sulla base della propria esperienza.

Abbiamo deciso di fare una media aritmetica su due categorie:

- **Valore aggiunto percepito. NPS: 50**
- **Qualità del supporto tecnico. NPS 64,3**

I valori sono ancora ottimi, minori del 2023 ma superiori alle nostre previsioni. Contenti del risultato ci auguriamo comunque di mantenere questo livello per gli anni a venire!



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
3. RELAZIONI PUBBLICHE

COPERTURA DIGITALE

3091

FOLLOWER (FB + IG + LI)

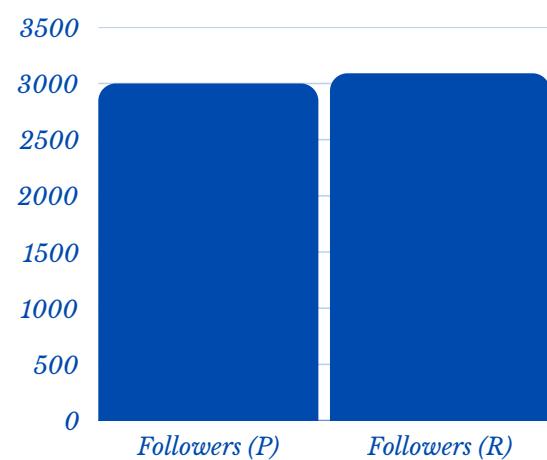
205K

VISITATORI UNICI SU SAGELIO.COM

L'impatto non si ottiene soltanto vendendo e gestendo stazioni di ricarica, ma diventando un punto di riferimento per una comunità interessata alle tematiche di e-mobility, transizione e impatto positivo.

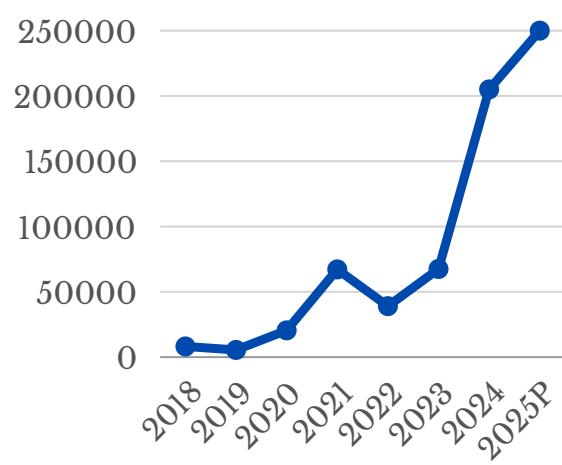
Per questo motivo, i canali di comunicazione social e il nostro sito web rappresentano un importante strumento di divulgazione e accrescimento della consapevolezza generale sul tema.

Il sito www.sagelio.com, assieme al blog, continua a crescere anche grazie alla costanza editoriale offerta dalla nostra new entry Mattia, che si è unito a noi con un tirocinio extracurriculare della sua Università, e che adesso è parte integrante del nostro organico. Sempre Mattia ha dato regolarità alla gestione social, internalizzata dopo un tentativo con agenzie esterne.



203%

VISITATORI IN PIÙ RISPETTO AL 2023



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
3. RELAZIONI PUBBLICHE

PARTECIPAZIONE EVENTI

10

EVENTI

Il 2024 è stato un anno ricco di opportunità per ampliare il nostro impatto e consolidare la nostra presenza sul territorio attraverso eventi, fiere e momenti di condivisione.

Crediamo fermamente che il confronto costante con il mercato e con una rete di stakeholder qualificati sia un motore essenziale di crescita. Ogni occasione di incontro ci ha permesso di apprendere, migliorare le nostre competenze e ampliare il nostro raggio d'azione.

Quest'anno abbiamo preso parte a **quattro importanti fiere di settore**: tre dedicate al turismo, dove abbiamo presentato la nostra offerta con stand dedicati, e una focalizzata sulla transizione energetica, rafforzando il nostro know-how e il nostro network.

Abbiamo inoltre contribuito attivamente alla tutela dell'ambiente partecipando a **due Clean Up Days in collaborazione con Plastic Free**, rafforzando il nostro impegno concreto nella sensibilizzazione e nella protezione del territorio.

Non sono mancati momenti di **formazione e condivisione nel mondo delle Società Benefit e B Corp**, con la nostra presenza a convegni e incontri focalizzati sull'impatto positivo e l'innovazione sociale.



EVENTI 2024

- 3 febbraio 2024 - BIT Milano
- 27-29 febbraio - BTM Bari
- 29 febbraio - Key Energy Rimini
- 5 aprile - Convegno sulle Società Benefit, Confindustria Bari
- 8 aprile - Lezione agli studenti del corso di Economia e Organizzazione Aziendale al Politecnico di Bari, sede Taranto
- 28 aprile - Primo cleanup Plastic Free Monopoli
- 27 maggio - Giornata nazionale società benefit
- 28 settembre - Secondo cleanup Plastic Free Monopoli
- 30 settembre - Prima Riunione B Local Puglia
- 9-11 ottobre - TTG / INOUT Rimini

AREA DI IMPATTO

TRE

SINERGIE CON IL NO PROFIT



In foto: incontro del B Local Puglia con le aziende B Corp associate del 30 Settembre presso gli uffici di Tersan Puglia

AREA 3: SINERGIE CON IL NO PROFIT

PLASTIC FREE: ANNO I

Nel 2023, Sagelio ha avviato un impegno concreto a supporto del settore non profit attraverso la **Sagelio Impact Competition**, che ha portato alla scelta di **Plastic Free** come ente beneficiario per il triennio 2022-2024.

L'associazione, attiva dal 2019, opera per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'inquinamento da plastica attraverso azioni dirette sul territorio, come interventi di pulizia ambientale, attività di educazione nelle scuole e il sostegno ai centri di recupero delle tartarughe marine.



Nel 2024, il nostro supporto si è concretizzato in iniziative mirate, tra cui due giornate di clean-up a Monopoli (BA), organizzate in occasione di eventi simbolici di sensibilizzazione ambientale:

- **21 aprile 2024 - Giornata della Terra:** in occasione di questa ricorrenza globale dedicata alla tutela del pianeta, Sagelio ha supportato un'attività di pulizia urbana che ha visto la partecipazione di **35 volontari**, rimuovendo **50 kg** di plastica e rifiuti. L'iniziativa ha promosso una maggiore consapevolezza sull'importanza di ridurre l'inquinamento e adottare pratiche di consumo più sostenibili.
- **28 settembre 2024 - Sea & Rivers Day:** nell'ambito di questa giornata dedicata alla protezione degli ecosistemi marini e fluviali, abbiamo contribuito alla raccolta di **50 kg** di rifiuti, coinvolgendo **25 volontari**. L'evento ha avuto un impatto significativo nella prevenzione della dispersione di materiali inquinanti nei corsi d'acqua, proteggendo la biodiversità locale.

AREA 3: SINERGIE CON IL NO PROFIT

PLASTIC FREE: ANNO I

Queste iniziative non solo contribuiscono a rendere le città più pulite e vivibili, in linea con l'obiettivo di promuovere comunità più sostenibili, ma favoriscono anche una maggiore consapevolezza sull'importanza di adottare modelli di consumo e produzione responsabili, sensibilizzando cittadini e volontari sulla riduzione degli sprechi e il corretto smaltimento dei rifiuti.

Inoltre, la raccolta e il corretto trattamento della plastica e degli altri materiali inquinanti rappresentano un'azione concreta nella lotta ai cambiamenti climatici, riducendo l'impatto ambientale derivante dall'accumulo di rifiuti e dal loro degrado negli ecosistemi naturali.

La protezione delle risorse idriche e marine è un altro elemento chiave, in quanto prevenire la dispersione di plastica nei fiumi e nei mari significa preservare la



biodiversità e limitare i danni agli habitat naturali. Allo stesso tempo, queste attività contribuiscono alla tutela degli ecosistemi terrestri, contrastando il degrado del suolo e salvaguardando la flora e la fauna locale.

Il nostro impegno prosegue con l'obiettivo di creare un impatto positivo duraturo, rafforzando le sinergie con il settore no profit e promuovendo azioni concrete per la tutela dell'ambiente.



sagelio

REPORT ESG

VALUTAZIONE DI IMPATTO ESTERNA

Relazione annuale d'impatto ex art 1 c 392 L. 208/2015 - Esercizio 2023

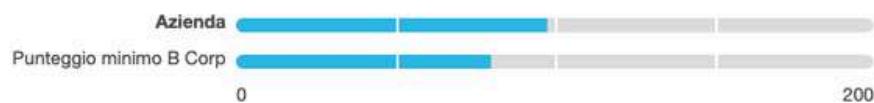
B IMPACT ASSESSMENT



Sagelio srl società benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2024

97.6



Governance

Scopri in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE

21/21

18.2



Lavoratori

Scopri in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE

41/41

22.9



Comunità

Scopri in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE

54/54

33.3



Ambiente

Scopri in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE

56/56

18.7



Clienti

Scopri in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE

6/6

4.3

Come ogni anno, Sagelio auto-valuta il proprio impatto attraverso il **Benefit Impact Assessment**, lo strumento indipendente per valutare l'impatto di un'azienda su tutti i suoi stakeholders attraverso un'analisi a 360°. Un punteggio superiore agli 80 certifica un beneficio netto per l'ecosistema. Quello della valutazione d'impatto annuale con standard terzi è uno dei requisiti legali a cui devono sottostare tutte le società benefit italiane.

Abbiamo deciso di continuare ad utilizzare come standard di valutazione il BIA proprio perché è compliant ai requisiti legali appena menzionati ma soprattutto per sfruttare il suo focus sulla sostenibilità sociale ed ambientale.

Nel 2023 ci siamo certificati con il punteggio di 95.5 e alla fine dell'anno avevamo raggiunto una valutazione di 97.4. Alla fine del 2024 abbiamo ottenuto con punteggio di 97.6, leggermente maggiore rispetto al 2023 ma che nasconde un'intrinseca stabilità poiché il salto (in positivo) di fatturato ha abbassato automaticamente il punteggio mentre i progetti apportati nel 2024 lo hanno ribilanciato e anzi fatto leggermente migliorare. Questo ci permette di essere ottimisti che la crescita aziendale segue in maniera organica il percorso di sostenibilità intrapreso.

PERFORMANCE SDG



Gli SDGs, ovvero Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, sono una serie di 17 obiettivi globali definiti dalle Nazioni Unite per affrontare sfide cruciali come povertà, diseguaglianza, cambiamenti climatici e accesso all'istruzione entro il 2030. Questi obiettivi forniscono un quadro per guidare gli sforzi di sviluppo a livello mondiale, incoraggiando azioni concrete e coordinate da parte dei governi, delle organizzazioni e della società civile. Mostrare gli SDGs nella nostra relazione d'impatto dimostra il nostro impegno verso la sostenibilità e il contributo al raggiungimento di obiettivi globali cruciali, mentre ci permette di valutare e comunicare in modo chiaro l'efficacia delle nostre azioni nel promuovere uno sviluppo equo, sostenibile e inclusivo.

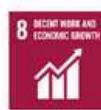
Nella nostra relazione d'impatto, abbiamo scelto di concentrare l'attenzione sugli SDGs numero 7 (energia pulita ed accessibile), 8 (lavoro dignitoso e crescita economica), 9 (innovazione e infrastrutture), 11 (città e comunità sostenibili) e 13 (azione per il clima). Questi obiettivi sono essenziali per affrontare le sfide attuali e future, e mostrare il nostro impegno verso di essi nella nostra relazione d'impatto evidenzia il nostro contributo tangibile verso una trasformazione positiva verso uno sviluppo sostenibile e inclusivo.

Rispetto al 2023 siamo migliorati su due aspetti: **+3,3%** sul punteggio dell'**Obiettivo 9** e **+0,3%** sul punteggio del**Obiettivo 8**. Piccoli step ma che ci permettono di mantenere un trend di miglioramento continuo!



SDG 7 - Energia accessibile e pulita

Scopri in che modo l'azienda può adottare misure per fornire energia pulita e accessibile a tutti per esempio attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto, o migliorando l'efficienza energetica.



SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Scopri in che modo l'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.



SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture

Scopri cosa può fare l'azienda per promuovere un processo di industrializzazione sostenibile per esempio aumentando gli sforzi in ricerca e sviluppo d'accordo alle priorità di sviluppo sostenibile.



SDG 11 - Città e comunità sostenibili

Scopri in che modo l'azienda può adottare misure per costruire città e comunità sostenibili, come per esempio promuovere pratiche di urbanizzazione inclusiva, e adottando standard di costruzione green building.



SDG 13 - Agire per il clima

Scopri in che modo l'azienda può contribuire alle azioni per il clima, come per esempio utilizzando assessment di rischio climatico e adottando una governance di cambio climatico.



PERFORMANCE OPEN ES

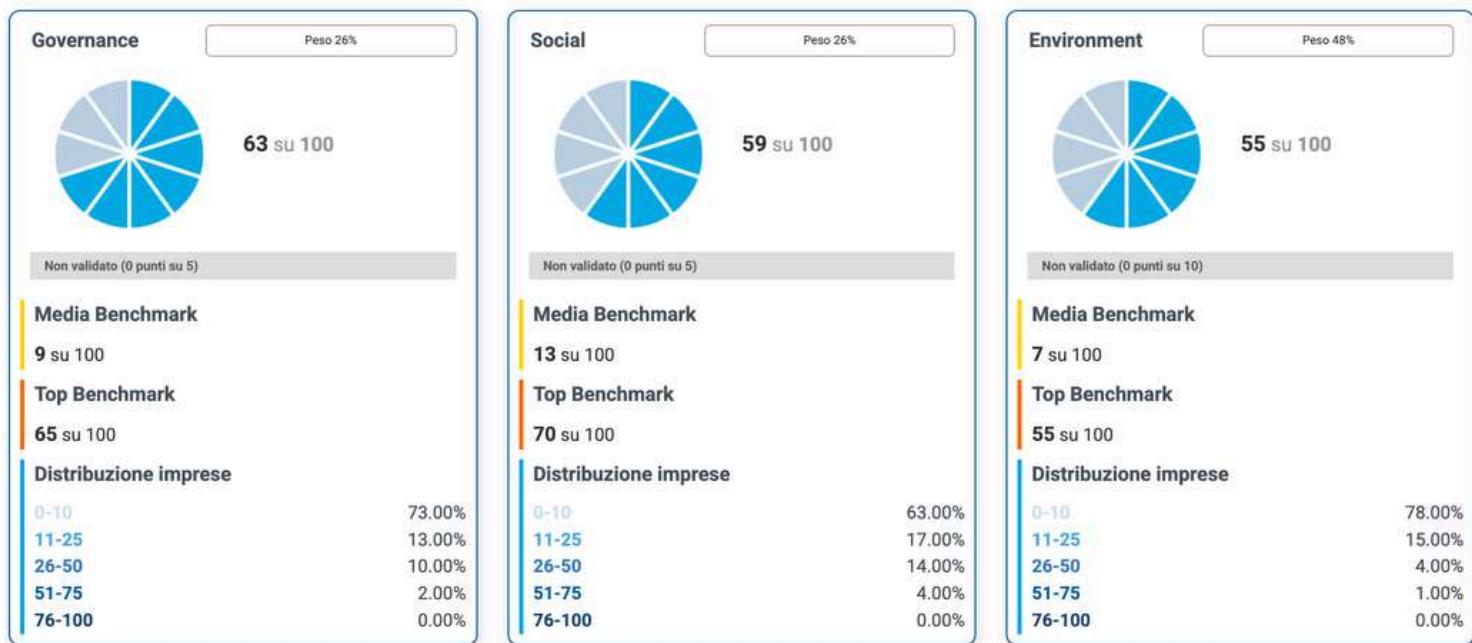


Dal 2024 abbiamo deciso di dotarci di un ulteriore strumento per monitorare il posizionamento sulle 3 verticali ESG dell'azienda. La piattaforma in questione è l'**Open-es** lanciata da **Eni, Boston Consulting Group (BCG) e Google Cloud**, che supporta lo sviluppo sostenibile delle imprese.

Open-es, attraverso uno strumento innovativo e inclusivo, vuole creare un'alleanza di imprese impegnate nel coinvolgere le proprie catene del valore nel percorso di miglioramenti delle performance di sostenibilità. La piattaforma Open-es consente a tutte le imprese, dalle PMI ai grandi player, di misurare le proprie performance ESG, analizzare e condividere dati ed esperienze, ottenere piani di sviluppo personalizzati e individuare soluzioni da attuare per migliorare.

Attualmente abbiamo ottenuto un **livello 7** su 12 ed uno **Score del 58%** posizionandoci a ridosso del **top benchmark** di confronto.

La piattaforma si inserisce molto bene assieme al BiA per definire una strategia di miglioramento ed entrambi i tool ci hanno permesso di valutare il piano di miglioramento per il 2025.



MIGLIORAMENTI

ANALISI 2024 E PROGRAMMA 2025

Relazione annuale d'impatto ex art 1 c 392 L. 208/2015 - Esercizio 2024

IN COSA SIAMO MIGLIORATI NEL 2024?

Alla fine del 2023 avevamo definito dei chiari obiettivi di miglioramento, di questi siamo felici di aver potuto portare a termine i seguenti progetti:

- **Certificazione ISO 9001:** Abbiamo integrato un Sistema di Gestione della Qualità grazie al quale abbiamo definito procedure chiare, teniamo monitorare le prestazioni e il coinvolgiamo attivamente il nostro team, miriamo a creare un ambiente in cui l'eccellenza operativa sia la norma.
- **Certificazione ISO 14001:** Abbiamo integrato un Sistema di Gestione Ambientale, perché vogliamo essere un'azienda che non solo rispetta le leggi ambientali, ma va oltre, cercando costantemente di minimizzare il nostro impatto sull'ambiente e di contribuire attivamente alla salvaguardia del pianeta.
- **Certificazione ISO 45001:** Abbiamo integrato un Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute sul Lavoro, perché vogliamo consolidare una cultura aziendale in cui ogni individuo si senta responsabile della propria sicurezza e di quella dei suoi colleghi, promuovendo un clima di fiducia e collaborazione.
- **Formazione:** abbiamo investito su programmi formativi mirati sul settore di lavoro delle nostre risorse. Sebbene spot, queste iniziative sono il primo step verso dei piani di formazione più strutturati.

COSA NON SIAMO RIUSCITI A FARE?

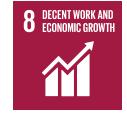
Formazione: ma come, non era un miglioramento protato rispetto al 2023?

Effettivamente sì ma come accennavamo prima ancora non siamo riusciti a sviluppare dei percorsi formativi multisettoriali per tutto il personale.

Possiamo ancora migliorare molto e ci impegneremo per farlo al meglio

PIANO DI MIGLIORAMENTO

Il piano di miglioramento aziendale si basa su un approccio strutturato e integrato, che unisce diverse fonti di analisi e valutazione. Assembliamo e traduciamo in azioni concrete gli obiettivi individuati attraverso Open-es, il B Impact Assessment (BIA), l'analisi dei rischi secondo il nostro Sistema di Gestione dell'Ambiente Salute e Sicurezza nel Lavoro e i brainstorming interni. Questo ci permette di affinare continuamente le nostre strategie, migliorare le performance aziendali e rafforzare il nostro impatto positivo.

Attività	Target	ESG	SDGs
Sviluppare percorsi formativi multisettoriali per tutto il personale	Migliorare le competenze del personale con piani di formazione strategici	Sociale (S)	 
Analisi dell'impronta carbonica aziendale secondo scope 1, 2 e 3 ai sensi della norma ISO 14064-1	Quantificare le emissioni dirette e indirette per identificare aree di miglioramento	Ambientale (E)	
Sviluppo di piani di riduzione delle emissioni ed eventuali compensazioni	Definire strategie per ridurre e compensare le emissioni di CO2	Ambientale (E)	 
Sviluppo di piani di azione volti ad ottenere obiettivi di economia circolare	Implementare strategie per il riuso, riciclo e riduzione degli sprechi	Ambientale (E)	
Qualifiche più stringenti per i fornitori strategici	Selezionare fornitori con elevati standard ESG	Governance (G), Ambientale (E)	 

sagelio

