sagelio

IMPACT REPORT 2022

Sagelio srl società benefit

Sagelio srl società benefit

Via Magenta, 15 - 70043 Monopoli (BA)
www.sagelio.com
P. IVA 08061540723

Relazione annuale d'impatto ex art 1 c 392 L. 208/2015 - Esercizio 2022

Redatta dagli Amministratori della Società e dal Responsabile di Impatto
Responsabile d'Impatto: Claudio Tanzariello

impatto al centro

introduzione

E' davvero incredibile pensare che stiamo chiudendo la ***sesta*** relazione d'impatto di Sagelio.

Quello che era iniziato come un esercizio di *compiiance* si sta rivelando uno strumento essenziale per ripensare ai motivi che hanno spinto Luca e me a fondare l'azienda nel caldo agosto 2017 e vedere come questa costante sfida di equilibri tra profitto e impatto ci abbia portato a percorrere strade nuove, avvincenti, talvolta deludenti, altre volte ricche di anche inattese soddisfazioni.

A fine 2021, nella sessione di pianificazione dell'anno a venire, abbiamo deciso di iniziare l'intero weekend parlando proprio di **impatto**, per essere sicuri che l'intero team fosse allineato sul topic e condividesse l'importanza (che a volte continua a sfuggire anche a noi) del dedicare tempo a iniziative spesso collegate solo indirettamente al risultato economico. Il risultato di questa **centralità organizzativa** è stato ottimo, le iniziative sono nate davvero da tutto il team, e anche il coordinamento del processo è passato a Claudio, che non possiamo che ringraziare per l'entusiasmo e la perseveranza in un progetto che... non finisce mai!

Giancarlo Ostuni
Cofondatore

Eccoci qua pertanto a scrivere una "nuova" relazione d'impatto. Intendiamo nuova non solo perché è la relazione dell'ultimo anno fiscale ma proprio perché si basa su un **lavoro importante** che abbiamo intrapreso per migliorare e migliorarci come società benefit.

Perché la verità è che nel percorso di vita di una società che si impone di fare del "bene" comune una parte integrante della propria realtà ci sono tanti momenti in cui i dubbi vengono fuori e gli ostacoli sembrano imponenti.

Così abbiamo deciso di avere un approccio più "massiccio" e abbiamo sviluppato un piano di miglioramento interno in cui **tutti i membri del team** si potessero sentire partecipi e potessero dare il loro contributo.

Grazie al **Benefit Impact Assessment** di B Lab siamo riusciti a creare un progetto comprensivo di 4 macro-aree: Governance, Environment, Community e Workers.

I risultati di tale progetto mostrati in questo report li dobbiamo soltanto al grande lavoro di squadra che ci contraddistingue da sempre!

Claudio Tanzariello
Impact Manager

ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT

Quando abbiamo costituito Sagelio, l'idea è stata quella di **fare impresa "per bene"**, usando gli strumenti migliori messi a disposizione dal sistema in quel momento. Per questo, ci siamo costituiti come srl società benefit.

Essere una SB equivale a dichiarare l'uguale importanza di profitto e impatto positivo di un'impresa, riconoscendo la stretta interdipendenza tra tutti i componenti di un sistema economico, sociale e ambientale.

Ci ha vincolato a dichiarare già in statuto che cosa la società fa per il suo territorio. Ci obbliga a valutare annualmente l'impatto raggiunto, e impostare obiettivi misurabili per l'anno successivo: è quello che troverete in questo report. Ci impone di sottoporci a una valutazione imparziale di terze parti, il Benefit Impact Assessment che troverete a fine report , che certifica se l'impresa stia effettivamente creando o distruggendo valore in senso assoluto e sistemico.

Più Sagelio cresce e si struttura, più ci rendiamo di quanta profondità serva per essere consapevoli del proprio impatto. Difficile e soddisfacente.

Questo report è strutturato seguendo lo statuto di Sagelio, le finalità di beneficio comune lì dichiarate e le conseguenti aree di impatto definite.

Tre macroaree di impatto: riduzione del CO2, diffusione della mobilità sostenibile, sinergie col no-profit.

Per ciascuna macro-area, troverete varie schede relative agli indicatori da noi scelti per monitorare l'impatto ottenuto. Sempre accompagnati da una breve descrizione, un monitoraggio dell'evoluzione degli indicatori, del risultato raggiunto rispetto alla pianificazione, e l'indicazione dell'obiettivo 2023.

Ci piace sottolineare che ogni attività di Sagelio contribuisce direttamente ad almeno un obiettivo. **Questo report non è un passatempo, è il centro del nostro business model.**

sagelio

AREA DI IMPATTO UNO

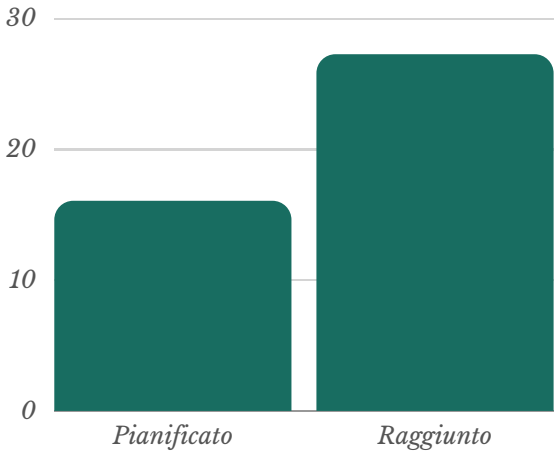
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2

In foto, la piantumazione di 20 alberi di carrubo in area verde dismessa a Monopoli (BA). Uno per ogni stazione di ricarica installata.

CO2 EVITATA DALLE AUTO ELETTRICHE

27.2

TONNELLATE DI CO2



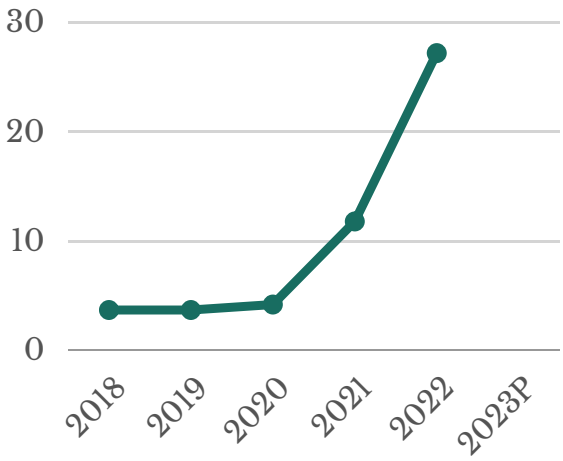
La "madre" delle riduzioni delle emissioni in Sagelio è conseguenza diretta del modello di mobilità abilitato dalla nostra rete di ricarica, che abilita una mobilità i cui gas serra sono diretta dipendenza di quelli emessi dalla generazione dell'elettricità che alimenta le stazioni di ricarica.

E' **importante per noi sottolineare che il mezzo di trasporto sostenibile in senso assoluto sono i piedi**, seguiti dal trasporto pubblico. La mobilità elettrica non ha impatto sul traffico e sulla vivibilità delle città, e le stesse emissioni sono anche fortemente dipendenti dalle fasi di produzione e smaltimento dei veicoli.

Detto questo, i 43,5 MWh ricaricati su stazioni del nostro network, hanno emesso 18.1 TCO2 (sulla base dei dati ISPRA 2021 sulle emissioni medie per kWh) per garantire alle auto una percorrenza di 335mila chilometri. Per quegli stessi chilometri, un'auto a motore endotermico avrebbe emesso 45.3 TCO2, con un risparmio netto di 27.2 tonnellate di CO2.

131%

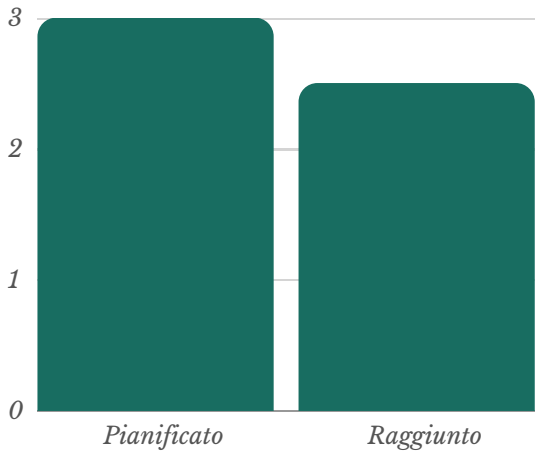
IN PIÙ RISPETTO AL 2021



CO2 EVITATA CON ENERGIA RINNOVABILE

2.5

TONNELLATE DI CO2



Sagelio gestisce direttamente una stazione di ricarica per veicoli elettrici.

Su questa stazione siamo stati in grado di scegliere un fornitore di energia etico e 100% rinnovabile, la **Cooperativa Energetica ènostra** di cui la nostra azienda è anche socia, e dunque co-proprietaria degli impianti di produzione, situati in tutto il territorio nazionale.

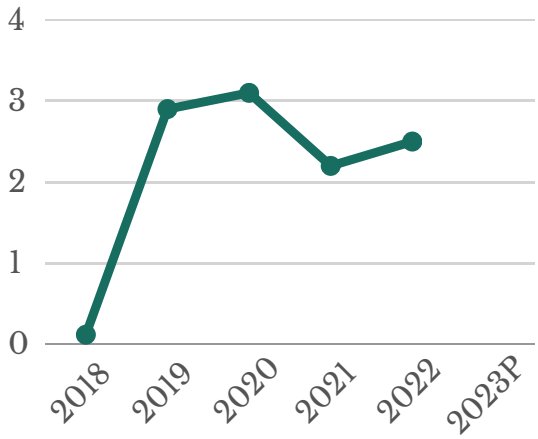
C'è stato un lieve aumento rispetto ai consumi del 2021, proporzionale alla maggiore utenza che ha utilizzato il nostro punto di ricarica.

Gli aumenti dei costi energetici, tuttavia, ci hanno costretto a offrire spesso le ricariche sottocosto per rimanere sul mercato: una sfida che obbliga a riflessioni importanti sulla competitività di mercato dei modelli di business più etici e cooperativi. Come fare ad essere imprese di valore **senza finire fuori mercato**?

Probabilmente la domanda chiave per molte imprese nel 2023.

+13%

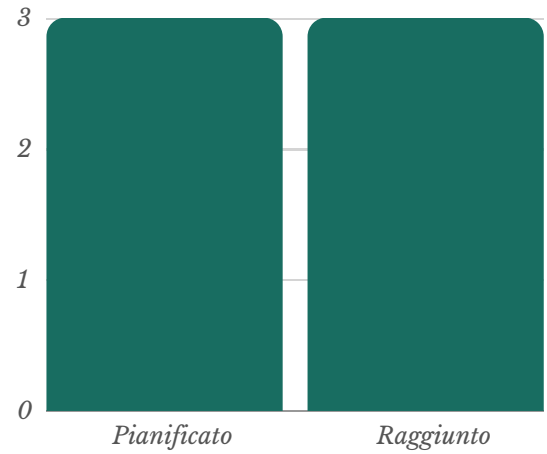
RISPETTO AL 2021



CO2 EVITATA CON PIANTUMAZIONI

3

TONNELLATE DI CO2



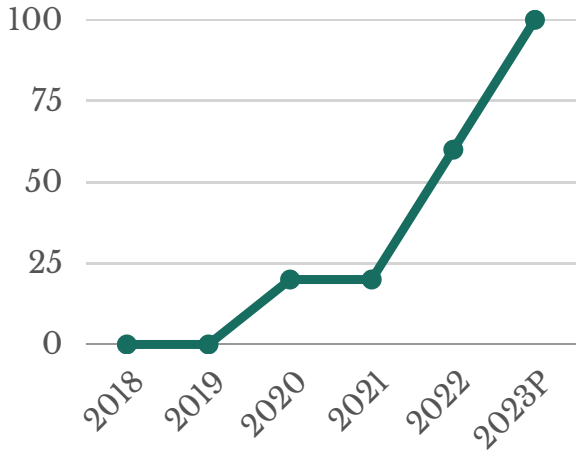
Dopo i primi 20 carrubi piantumati in area demaniale a Monopoli (BA), e l'impossibilità pratica di dare seguito al progetto autonomamente negli anni successivi, abbiamo individuato un partner tecnico per proseguire l'impegno:

- 1 albero piantato per ogni stazione aggiunta al nostro network
- 1 albero piantato per ogni 10.000€ di fatturato generato dai nostri altri prodotti e servizi, in modo da garantire un contributo diretto alla riforestazione di **tutte** le nostre linee di business

40

ALBERI PIANTATI NELL'ANNO

Si tratta di **Up2You**, società benefit che - tra le varie iniziative - segue anche un progetto di riforestazione in Puglia, a Galatina (LE).



E' a questo progetto che abbiamo aderito, finanziando la piantumazione di **40 alberi** di pawlonia, finalizzati al miglioramento della qualità dell'aria e del suolo, oltre che alla creazione di un ecosistema favorevole ad attirare le api.

Il nostro "network" di alberi ammonta dunque a **60 unità**: nel 2023 dovremo ci toccherà accelerare per stare al passo con la nostra recente crescita.

AREA DI IMPATTO DUE

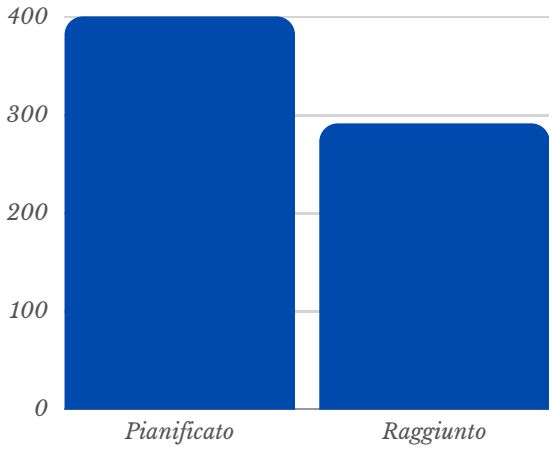
DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

In foto: stazione di ricarica installata presso Masseria Capece, a Cisternino (BR)

STAZIONI DI RICARICA INSTALLATE

291

PUNTI DI RICARICA



Nel 2022, Sagelio si è attenuta al suo programma di ribilanciare il suo portfolio, dopo un'annata "drogata" da numerosi acquisti una-tantum per stazioni di ricarica domestiche per SuperBonus.

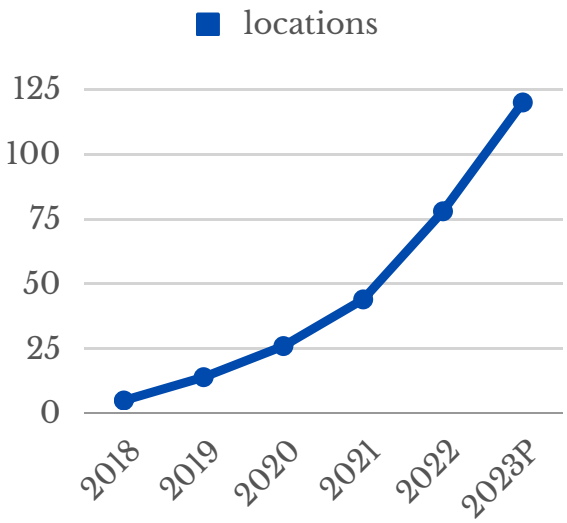
L'obiettivo è stato quello di aumentare la quota di fatturato derivante dal nostro *core* business, ovvero la **gestione di punti di ricarica di nostra proprietà** presso clienti retail, principalmente del campo hospitality, a scapito di transazioni spot che migliorano la liquidità aziendale ma non garantiscono continuità.

E così, i pezzi venduti sono scesi (da 286 a 213 unità), ma **le locations gestite direttamente sono quasi raddoppiate**, passando dalle 44 del 2021 alle 78 del 2022, in **11 regioni diverse**.

Un grande lavoro del nostro team commerciale e di partner success, che ha garantito una retention ottimale dei clienti, con un eccellente **Net Promoter Score di 55**.

77%

CRESCITA LOCATIONS IN UN ANNO

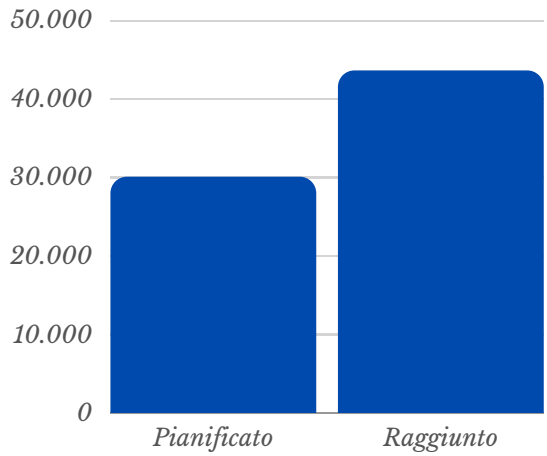


AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
1. SVILUPPO INFRASTRUTTURA

KILOWATTORA RICARICATI SULLA RETE SAGELIO

43.540

KILOWATTORA



Un altro raddoppio, a conferma di un trend esponenziale che si regge sia sulla crescita importante del nostro network, di anno in anno, sia sull'aumento delle auto elettriche in circolazione (locali e turisti).

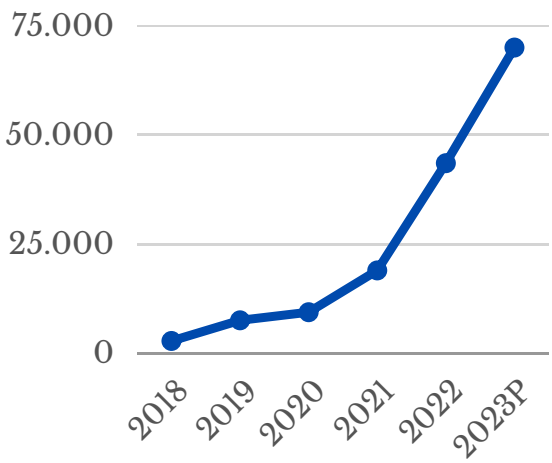
Va ricordato che questo calcolo è effettuato soltanto sulla rete effettivamente gestita da Sagelio attraverso il programma in subscription.

Questo significa che non siamo ancora in grado di garantire la provenienza 100% rinnovabile dell'energia utilizzata dal nostro network, e che quindi dobbiamo fare riferimento al **mix energetico nazionale** per valutare le emissioni evitate: importanti margini di miglioramento emergono dunque su questo fronte.

Nel 2022 abbiamo concluso una partnership con **PLT energia**, provider 100% rinnovabile, che però non siamo riusciti a diffondere nel nostro network a causa della concomitanza con la crisi energetica, che ha reso tutti gli operatori estremamente *price-sensitive* e poco inclini ad accettare i seppur minimi costi extra derivanti da forniture pienamente sostenibili. Ci riproviamo quest'anno!

2X

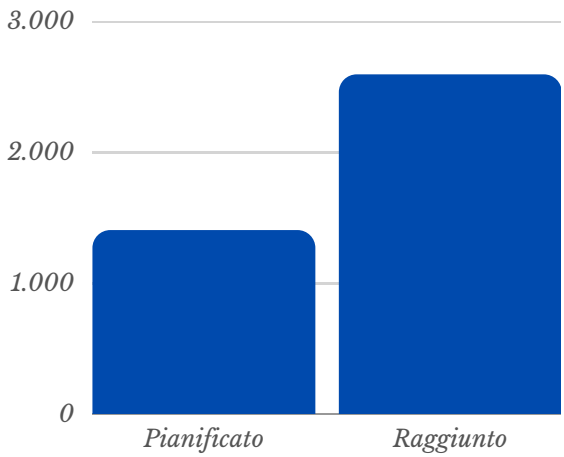
RISPETTO AL 2021



SESSIONI DI RICARICA REGISTRATE

2.590

SESSIONI DI RICARICA



Il KPI delle sessioni di ricarica registrate è l'indicatore del **valore della rete** di ricarica Sagelio come infrastruttura a supporto della mobilità elettrica.

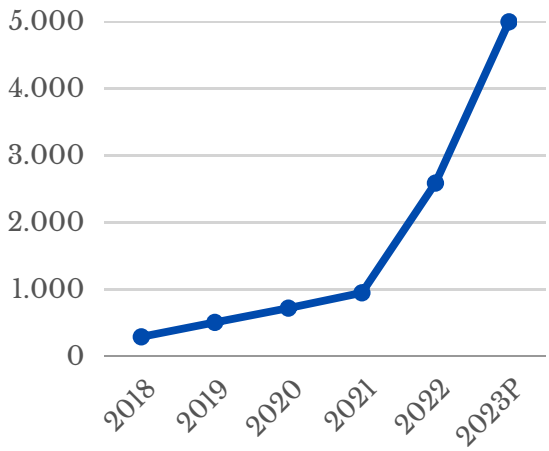
Ogni giorno, nel 2022, 7 persone hanno ricaricato la propria auto presso una stazione del nostro network.

Questo significa che ogni giorno sette persone hanno sostato presso le aree di parcheggio, strutture ricettive, lidi balneari, ristoranti, aree di servizio del circuito Sagelio e hanno potuto aggiungere valore ai loro spostamenti usufruendo dei loro servizi.

La sfida per noi è assicurarci che per i partner che ospitano le stazioni, **il valore generato dalla permanenza degli ospiti in auto elettrica superi di gran lunga quello generato dalla fee di ricarica**, consentendo loro scelte strategiche per incentivare la sosta in EV con tariffe al kWh estremamente convenienti.

172%

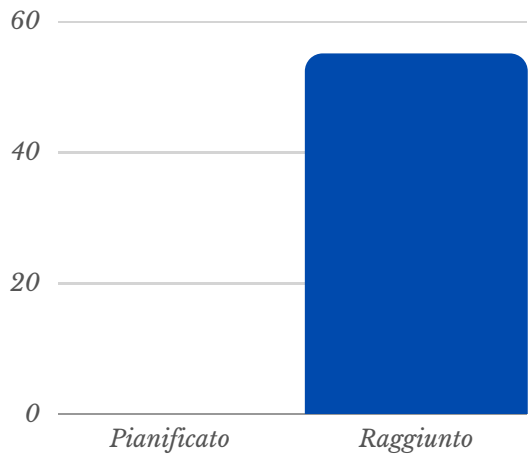
IN PIÙ RISPETTO AL 2021



NET PROMOTER SCORE

55.6

NPS



Come parte del Piano di Miglioramento 2022 riportato anche nella scorsa Relazione di Impatto, abbiamo deciso di iniziare a monitorare la **soddisfazione dei nostri stakeholder**, cominciando dai nostri clienti.

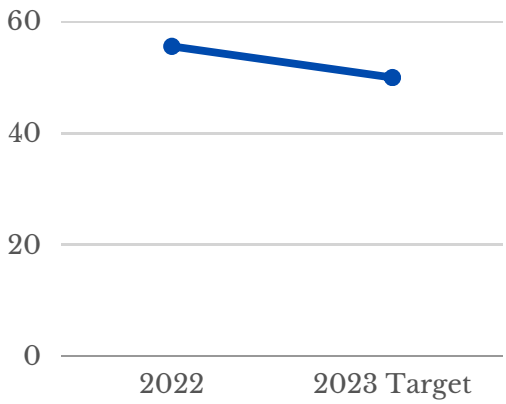
Per farlo, abbiamo optato per lo standard internazionale del **Net Promoter Score** (NPS), che sintetizza la qualità percepita analizzando la risposta alla semplice domanda "con quale probabilità raccomanderesti Sagelio a un amico o collega?".

Soltanto i voti da 8 a 10 vengono considerati come *promoter*, cioè persone che spontaneamente raccomanderebbero l'azienda, mentre voti inferiori al 7 rappresentano *detractor*, cioè soggetti che proattivamente danneggiano la reputazione dell'azienda sulla base della propria esperienza.

L'analisi, avviata nel quarto trimestre su un campione molto ridotto e ancora non rappresentativo, lascia ben sperare: tutti i clienti intervistati sono soddisfatti di Sagelio. Le due aree dove riscontriamo più apprezzamenti sono **l'assistenza tecnica** e l'apporto di **valore aggiunto**.

100%

RACCOMANDEREBBE SAGELIO



FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA

2506

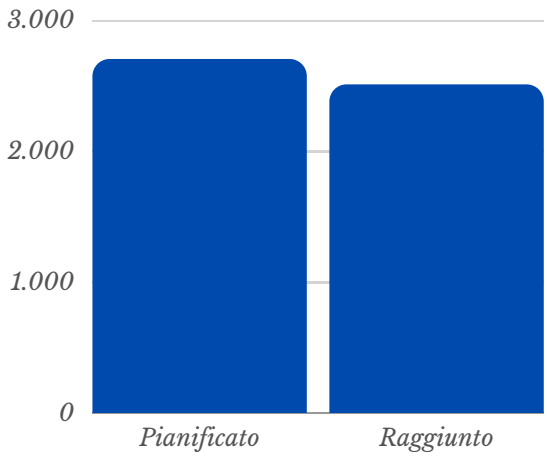
FOLLOWER (FB + IG + LI)

Nella prima metà (abbondante) del 2022, i nostri social sono stati praticamente spenti.

Diverse priorità interne e l'incapacità di dedicarci con la regolarità e la qualità che immaginavamo, ci hanno fatto preferire di "abbandonare" il campo piuttosto che dimostrarci poco professionali.

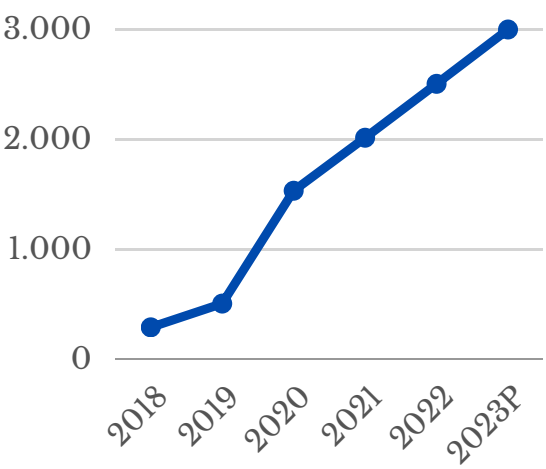
La musica è cambiata nell'estate, quando abbiamo stretto una collaborazione con la giovane agenzia pugliese **3MLab** - anche loro da poco trasformatisi in società benefit - e abbiamo iniziato a lavorare a un piano editoriale, puntando a riprendere il ritmo e la regolarità prima di eventuali investimenti ulteriori.

Il lavoro è stato positivo e soddisfacente, e ci ha permesso di dare visibilità ai nostri partner e raccontare le nostre iniziative, raccogliendo anche contatti importanti tra potenziali clienti e stampa: non per ultimo quello che ci ha portati, nel dicembre 2022, a un'intervista poi pubblicata su scala nazionale su **Affari&Finanza** di Repubblica.



24%

IN PIÙ RISPETTO AL 2021



VISITATORI UNICI SU SAGELIO.COM

39K

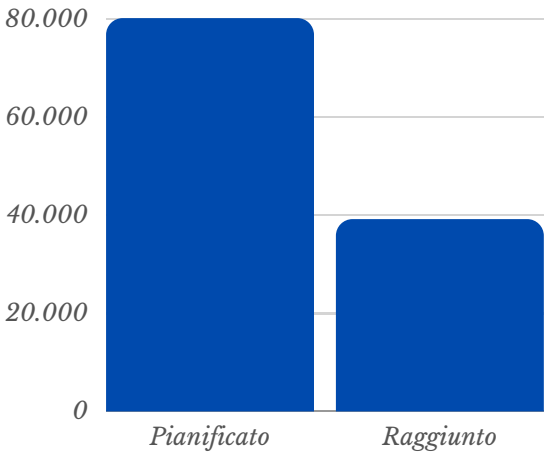
VISITATORI UNICI

Un calo notevole sulle performance del nostro sito, dovuto alla scelta di non investire in advertisement su Google e social media.

Dunque, nel 2022, chi è finito su sagelio.com ci è finito **per scelta**, a testimonianza di un trend comunque in crescita.

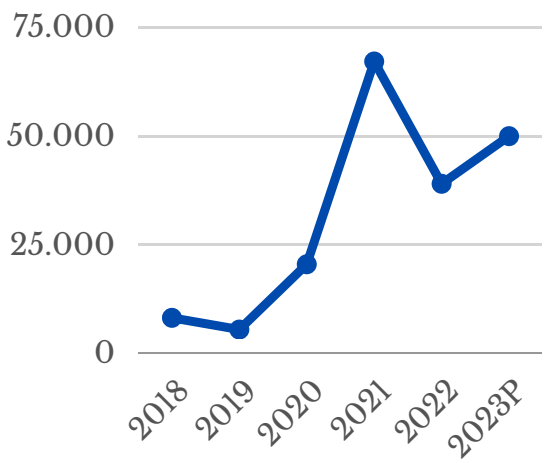
Obiettivo del 2023 è rafforzare la qualità dei contenuti offerti, sfruttando al meglio i nostri canali di comunicazione per offrire un punto di vista propositivo, critico ed utile agli interessati di mobilità elettrica.

Piattaforma principale per il raggiungimento di questo obiettivo sarà il nostro **blog**, che ha dimostrato di dare il suo meglio quando svolge un ruolo di **servizio verso la nostra comunità di riferimento**: il post più letto dell'anno, infatti, è stato quello dell'ottobre 2022 in cui, per primi, abbiamo provato a decifrare cosa stesse succedendo con un più volte dichiarato incentivo statale sull'acquisto di stazioni di ricarica ad uso privato.



-41%

RISPETTO AL 2021
(MA SOLO ORGANICO!)



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
3. RELAZIONI PUBBLICHE

PARTECIPAZIONE EVENTI

8

EVENTI

Un anno con meno COVID e più libertà di movimento, che abbiamo sfruttato il più possibile, presentandoci a ben otto appuntamenti esterni, in qualità di espositori, relatori o ospiti.

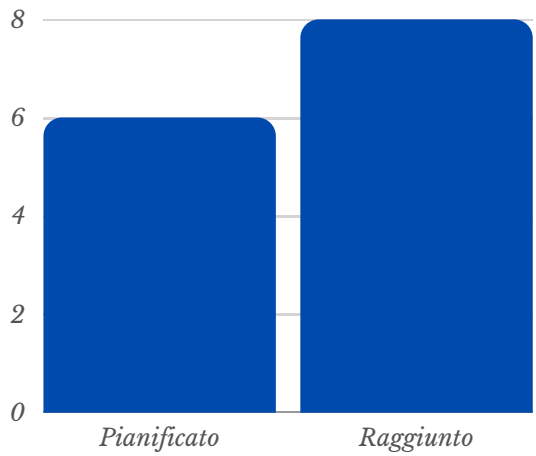
Abbiamo proposto le nostre **soluzioni**, condiviso la nostra **expertise** su mobilità sostenibile e società benefit e soprattutto sviluppato e consolidato **relazioni** durature con le nostre comunità di riferimento e con gli operatori di settore.

Siamo stati a:

- SMAU Taranto (invitati)
- BTM Taranto (espositori)
- Convegno su turismo e mobilità elettrica a Taranto (relatori)
- BIT Milano (ospiti)
- TTG/SIA Rimini (espositori)
- Ecomondo Rimini (ospiti)
- Evento CNA Emilia-Romagna (relatori)
- Meeting Confindustria MatchUp (ospiti)

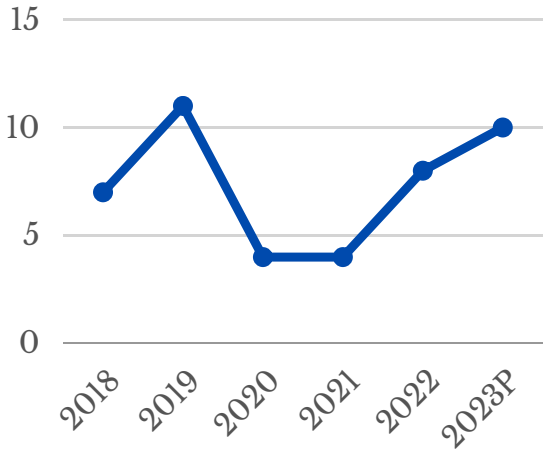
Ciascun membro del team è stato coinvolto in almeno due di questi appuntamenti, in modo da renderli anche un'opportunità di crescita e formazione personale.

In particolare, le esperienze di TTG/SIA e BTM sono state le nostre prime da **espositori**: ad esse ha partecipato l'intero team aziendale con ottimi ritorni in termini anche di comunicazione della nostra visione di beneficio comune.



2X

RISPETTO AL 2021



AREA DI IMPATTO TRE

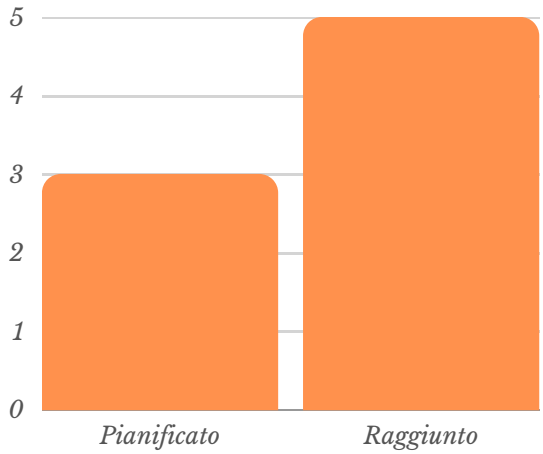
SINERGIE CON IL NO PROFIT

In foto: l'evento di plogging "Monopuliamo" promosso dagli studenti del locale Liceo e di cui Sagelio è stata partner e promotrice.

COLLABORAZIONI CON REALTÀ SINERGICHE

5

PARTNERSHIP



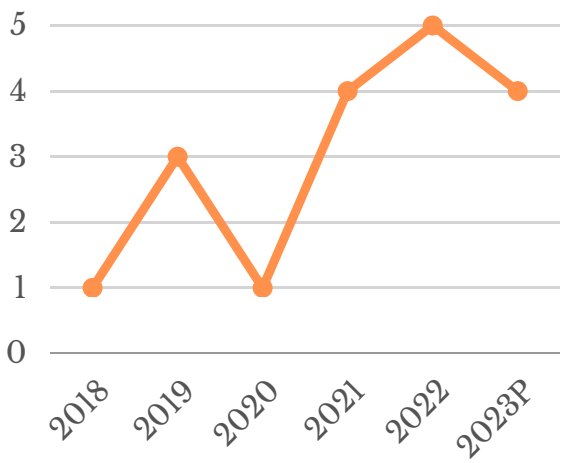
+2

RISPETTO AL NOSTRO TARGET

Nel 2022 Sagelio ha consolidato il suo posizionamento nei cosiddetti "corpi intermedi", con l'obiettivo di sensibilizzare quanti più operatori economici possibile alla tematica della transizione ecologica nel settore della mobilità, sviluppando al contempo competenze e relazioni.
Abbiamo rinnovato la nostra adesione ad **Assobenefit**, l'associazione di categoria trasversale a tutte le società benefit d'Italia, e ci siamo anche associati alla divisione **MatchUp** di Confindustria Bari-BAT, dedicata a start-up e scale-up del territorio.

Si è rinnovata la partnership con la sede di Taranto del **Politecnico di Bari**, presso cui abbiamo installato un punto di ricarica da 22kW, concedendolo per un canone irrisorio. Sempre grazie alla collaborazione con la prof.ssa **Barbara Scozzi**, siamo stati coinvolti in un PCTO con alcuni istituti superiori pugliesi, con cui abbiamo condiviso, insieme ad altre realtà, la nostra visione d'impresa - sperando di aver seminato il germe dell'impresa ad impatto positivo anche lì!

Per concludere (v. pagina successiva) abbiamo avviato una collaborazione con l'associazione **Radici Globali**, scelta dal nostro network come meritevole di una donazione del 20% dei nostri utili.

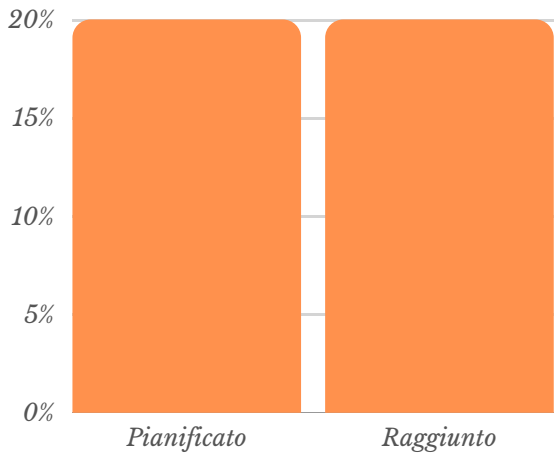


AREA 3: SINERGIE CON IL NO PROFIT

UTILE INVESTITO IN NO PROFIT

20%

DELL'UTILE



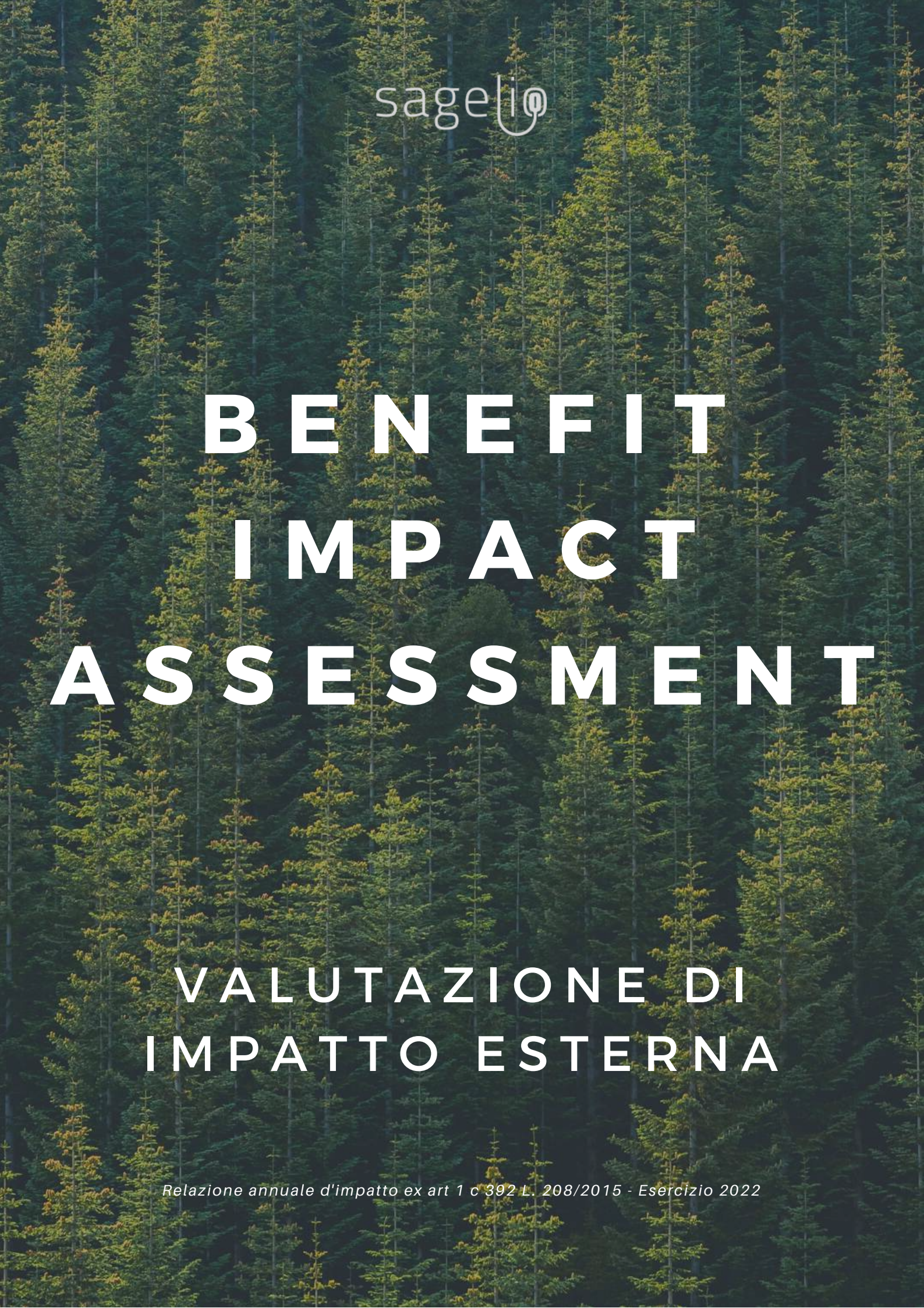
Lo scorso anno avevamo chiaramente definito questa metrica il nostro "epic fail": un obiettivo definito male e perseguito peggio.

Da questa consapevolezza è nato quella che invece potremmo definire la **novità più bella** di questo 2022: il nuovo processo attraverso il quale Sagelio dona il 20% dei suoi utili a un'associazione no profit **allineata alla sua strategia di impatto**. Oltre a una donazione spot per un'iniziativa locale a Monopoli (BA), il festival Lumos orientato alla sensibilizzazione sui cambiamenti climatici, abbiamo cercato di identificare una NGO con un processo partecipato.

Il processo si è sviluppato in quattro fasi:

1. Definizione **area** di impatto. Per allineare la nostra comunicazione al mondo esterno, abbiamo identificato i Global Goals coerenti con gli obiettivi di beneficio comune di Sagelio: #7, #13, #14, #15.
2. Abbiamo aperto un sondaggio tra i nostri **stakeholders** chiedendo loro di suggerirci associazioni che ritenessero allineate a tali obiettivi.
3. Il nostro **team** ha votato un *parterre* finale di associazioni.
4. La **comunità** più ampia di Sagelio ha poi votato, sui social, l'associazione vincitrice. **1006** voti in totale, il 57.7% dei quali a **Radici Globali,** ONG sarda che si occupa di riforestazione e approvvigionamento idrico in Tanzania.

Radici Globali



BENEFIT IMPACT ASSESSMENT

VALUTAZIONE DI IMPATTO ESTERNA

Relazione annuale d'impatto ex art 1 c 392 L. 208/2015 - Esercizio 2022

Come ogni anno, Sagelio auto-valuta il proprio impatto attraverso Il **Benefit Impact Assessment,** lo strumento indipendente per valutare l'impatto di un'azienda su tutti i suoi stakeholders attraverso un'analisi a 360°. Un punteggio superiore agli 80 certifica un beneficio netto per l'ecosistema. Quello della valutazione d'impatto annuale con standard terzi è uno dei requisiti legali a cui devono sottostare tutte le società benefit italiane.

Abbiamo deciso di continuare ad utilizzare come standard di valutazione il BIA proprio perché è compliant ai requisiti legali appena menzionati ma sopratutto per sfruttare il suo focus sulla sostenibilità sociale ed ambientale.

Riassunto degli ultimi quattro anni: nel 2019 Sagelio prende 137 punti (risultato da guinness world record) e decide di sottoporsi alla certificazione interna, che ci *demolisce* letteralmente in quanto, nel frattempo, l'azienda era cambiata tantissimo. Rifacciamo l'assessment nel 2020 alla luce di quanto appreso, e siamo sotto gli 80 punti. Decidiamo dunque di sviluppare un'analisi profonda e sviluppare un piano di miglioramento che, intrapreso con la giusta calma e serietà, ci ha già portati di nuovo sopra gli 80 punti.

Il risultato non ci è bastato e abbiamo voluto provare a sviluppare un piano di miglioramento che coinvolgesse 4 delle 5 aree d'impatto: **Governance, Lavoratori, Comunità ed Ambiente**.

Grazie al coinvolgimento di tutti i lavoratori, degli stakeholders e dei partners siamo riusciti a portare a termine quasi tutti gli obiettivi prefissati raggiungendo un interessante punteggio di **oltre 90 punti**

L'obiettivo concordato per quest'anno è di percorrere la strada della *third party certification* entro la prima metà del 2023 per puntare all'ottenimento della **certificazione B Corp.** Tifate per noi!

Di seguito potete visionare le attività intraprese nel 2022 per raggiungere la nostra posizione attuale.

BENEFIT IMPACT ASSESSMENT: ATTIVITÀ DI MIGLIORAMENTO 2022

IN COSA SIAMO MIGLIORATI NEL 2022?

AREA: GOVERNANCE

POLITICHE E PRATICHE ETICHE

Definizione e approvazione Codice Etico Aziendale

COINVOLGIMENTO STAKEHOLDERS

Generazione di un NPS (Net Promoter Score) di valutazione aziendale con cadenza periodica

TRASPARENZA FINANZIARIA

Presentazioni pubbliche interne dei dati finanziari aziendali

AREA: LAVORATORI

PROCESSO DI VALUTAZIONE DEI LAVORATORI

Processo trimestrale di condivisione dei risultati delle aree aziendali

MANUALE DI INFORMAZIONE PER I LAVORATORI

Creazione del Manuale dei Lavoratori

MONITORAGGIO SODDISFAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI

Survey di valutazione

POLITICHE E PRATICHE DI SVILUPPO PROFESSIONALE

Programma di formazione nuovi entrati

BENEFIT IMPACT ASSESSMENT: ATTIVITÀ DI MIGLIORAMENTO 2022

IN COSA SIAMO MIGLIORATI NEL 2022?

AREA: COMUNITÀ

PROCEDURE DI DONAZIONI BENEFICHE

Creazione di un processo di selezione di ente benefico con coinvolgimento della comunità a cui donare una percentuale degli utili aziendali

SERVIZI BANCARI

Passaggio maggioranza volumi su una banca ad impatto etico importante

AREA: AMBIENTE

CURA E PROTEZIONE AMBIENTALE NEGLI UFFICI VIRTUALI

Linee guida sulla gestione del lavoro da casa e degli uffici virtuali

RIDUZIONE DELL'USO DI SOSTANZE CHIMICHE

Uso di carta non sbiancata e priva di cloro

MONITORAGGIO METRICHE AMBIENTALI

Monitoraggio dei progetti di riforestazione supportati in conformità alla nostra politica
1 colonnina = 1 albero

BENEFIT IMPACT ASSESSMENT

PIANO DI MIGLIORAMENTO 2023

GOVERNANCE

TRASPARENZA FINANZIARIA CON I LAVORATORI

Vogliamo divulgare le informazioni finanziarie (eccetto quelle riguardanti gli stipendi) almeno ogni tre mesi, rispetto all'attuale una volta all'anno

BUONA GOVERNANCE INTERNA

Generazione di un organigramma interno dell'azienda e della definizine delle mansioni e responsabilità di ciascun individuo del team

POLITICHE E PRATICHE ETICHE

Creazione di una politica scritta di tutela del lavoratore che segnala illeciti

PERSONALE

BENEFIT SANITARI SUPPLEMENTARI

Creazione di una copertura in caso di disabilità o assicurazione per incidenti

POLITICHE E PRATICHE LEGATE ALLO SVILUPPO PROFESSIONALE

rimborsi o programmi per ottenere certificati di formazione continua e intensiva (per esempio lauree, licenze professionali)

COMUNITA'

NUOVI POSTI DI LAVORO INCORPORATI L'ANNO SCORSO

Vogliamo aumentare il numero di posti di lavoro part-time e full-ime all'interno dell'azienda

CREAZIONE E GESTIONE DI AMBIENTI DI LAVORO INCLUSIVI

Creazione di processi formali di assunzione che prevedano la valutazione di curriculum e le richieste di lavoro senza avere accesso ai nomi o ad altre caratteristiche che permettano di identificare i candidati

AMBIENTE

MIGLIORAMENTO DELLE STRUTTURE AZIENDALI CON LA PROPRIETÀ

Miglioramento dei programmi di riduzione dei rifiuti (incluso il riciclo)

PARTNERSHIP AD IMPATTO

Sviluppare e consolidare partnership con organizzazioni affine per moltiplicare la qualità dell'impatto ottenuto (due aree: micromobilità ed energie rinnovabili).

CURA E PROTEZIONE DELL'AMBIENTE NEGLI UFFICI VIRTUALI

Generazione di un elenco di fornitori preferenziali dal punto di vista ambientale per le forniture per ufficio

sagelio
Per ricaricare, richiedi la tua card all'interno.
disponibile / stand-by
attesa (lampeggiante)
ricarica in corso
batteria carica
errore
ISTRUZIONI
1. Collegare il veicolo con il tuo cavo di ricarica.
2. Passare la tua tessera di ricarica o il portachiavi sul lettore per iniziare la ricarica.
3. Il tuo veicolo inizia la ricarica quando l'anello di LED diventa blu.
4. Per terminare la ricarica e scollegare il cavo, passare ancora la tessera o il portachiavi.
EVBOX
EVBOX
EVBOX
sagelio