

sage*li*@

# IMPACT REPORT 2020

Stazione di ricarica per auto elettriche da 11kW  
gestita da:

sage*li*@

Per ricaricare, richiedi  
la tua card all'interno.

Vuoi noleggiare un'auto elettrica?  
Visita [www.electrip.tours/](http://www.electrip.tours/)

Per info: +39 392 720000  
[www.sagelio.com](http://www.sagelio.com)

[hello@sagelio.com](mailto:hello@sagelio.com)

-  disponibile / stand-by
-  attesa (lampeggiante)
-  ricarica in corso
-  batteria carica
-  errore





Sagelio srl società benefit

Via Magenta, 15 - 70043 Monopoli (BA)  
[www.sagelio.com](http://www.sagelio.com)  
P. IVA 08061540721

Relazione annuale d'impatto ex art 1 c 392 L. 208/2015 - Esercizio 2020

Redatta dagli Amministratori della Società  
Responsabile d'Impatto: Giancarlo Ostuni



## Interdipendenza

s. f. [comp. di inter- e dipendenza]. .  
Rapporto di intima connessione e di  
reciproca dipendenza tra più cose,  
fatti, fenomeni, ecc.: *sostenere l'i. di  
due avvenimenti; i. tra i prezzi di un  
mercato; i. tra richiesta e produzione.*

Crediamo ci voglia un certo talento ad avviare una piccola azienda e scegliere, come mercato di riferimento, il combinato disposto dei due settori più colpiti da una pandemia globale senza precedenti: trasporti e turismo.

Il 2020 non è stato un anno "classico" per Sagelio - saremmo disonesti se dicessimo che i due e mezzo precedenti lo siano stati.

Abbiamo usato quest'anno per fare un bel respiro, guardare a quello che è stato fatto e soprattutto a quello che sarà di due mondi, quello della mobilità più sostenibile (o meno insostenibile?) e del turismo responsabile, che sembrano essere stati finalmente accolti con pienezza anche dai decisori inizialmente più ostici a un cambio di paradigma così netto.

Nella pratica, però, il 2020 non è stato come lo avevamo immaginato: parlare di investimenti al mondo della ricettività turistica, stravolto dal Covid, ci è parso poco opportuno - abbiamo preferito allestire relazioni e puntare sulla soddisfazione dei clienti che già avevano scelto Sagelio, facendo sì che l'aver installato un punto di ricarica rendesse più rapida la ripartenza - e crediamo di esserci riusciti.

Abbiamo fatto anche qualcosa di poco consueto per un'azienda che ha il profitto nell'oggetto sociale: prima che chiunque ce lo richiedesse, abbiamo deciso di sospendere i canoni mensili dei nostri partner durante la crisi Covid, vista la loro impossibilità di accogliere clienti in ricarica: la mossa è stata accolta con deciso sollievo, e ci ha permesso anche di scoprire il lato umano degli uffici amministrativi dei nostri clienti, nelle cui e-mail la classica freddezza lasciava il posto a sincera gratitudine.

Finalmente, inoltre, abbiamo dato dimora ai primi 20 carrubi della nostra iniziativa di riqualificazione verde della nostra città. Buona lettura.



# ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT

Quando abbiamo costituito Sagelio, l'idea è stata quella di fare impresa "per bene", usando gli strumenti migliori messi a disposizione dal sistema in quel momento. Per questo, ci siamo costituiti come srl società benefit.

Essere una SB equivale a dichiarare l'uguale importanza di profitto e impatto positivo di un'impresa, riconoscendo la stretta interdipendenza tra tutti i componenti di un sistema economico, sociale e ambientale.

Ci ha vincolato a dichiarare già in statuto che cosa la società fa per il suo territorio. Ci obbliga a valutare annualmente l'impatto raggiunto, e impostare obiettivi misurabili per l'anno successivo: è quello che troverete in questo report. Ci impone di sottoporci a una valutazione imparziale di terze parti, il Benefit Impact Assessment che troverete a fine report, che certifica se l'impresa stia effettivamente creando o distruggendo valore in senso assoluto e sistemico. Spoiler alert: pare che per la prima volta, il nostro risultato sia positivo.

Questo report è strutturato seguendo lo statuto di Sagelio, le finalità di beneficio comune lì dichiarate e le conseguenti aree di impatto definite.

## **Tre macroaree di impatto: riduzione del CO2, diffusione della mobilità sostenibile, sinergie col no-profit.**

Per ciascuna macro-area, troverete varie schede relative agli indicatori da noi scelti per monitorare l'impatto ottenuto. Sempre accompagnati da una breve descrizione, un monitoraggio dell'evoluzione degli indicatori, del risultato raggiunto rispetto alla pianificazione, e l'indicazione dell'obiettivo 2020.

Ci piace sottolineare che ogni attività di Sagelio contribuisce direttamente ad almeno un obiettivo. **Questo report non è un passatempo, è il centro del nostro business model.**

sage|io

# AREA DI IMPATTO UNO

RIDUZIONE DELLE  
EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

*In foto, la piantumazione di 20 alberi di carrubo in area verde dismessa a Monopoli (BA).  
Uno per ogni stazione di ricarica installata.*

## AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2

# CO2 EVITATA CON LE AUTO ELETTRICHE

## 4.2

TONNELLATE DI CO2

Un primo riscontro delle riduzioni di CO2 si può ottenere dai km percorsi durante l'anno 2020 dalle nostre due auto elettriche utilizzate per il noleggio e gli spostamenti del team.

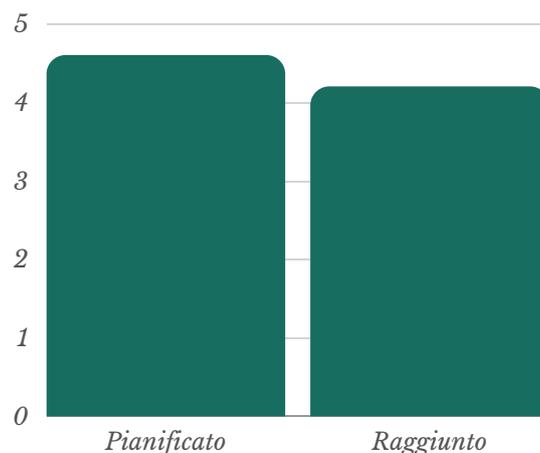
BMW i3: 24.400 km (+45% su 2019)  
Renault Zoe: 11.240 km (-24%).

Considerando i dati medi europei del parco auto nuovo 2018 sulle emissioni (118,5 grammi di CO2 per km percorso in caso di auto diesel), possiamo dedurre i seguenti risparmi in emissioni di CO2, considerando l'assenza di emissioni dei nostri veicoli full electric:

BMW i3: 24.400 km x 118,5 g/km =  
2.891.400 g CO2

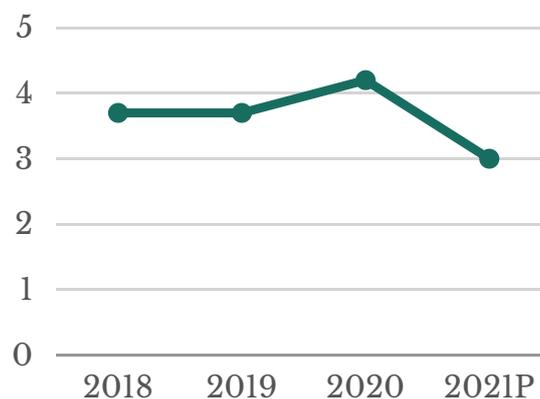
Renault Zoe: 11.240 km x 118,5 g/km =  
1.331.940 g CO2

A seguito della prevista crescita del business, la strategia aziendale sta puntando all'outsourcing del noleggio auto: da qui, il previsto calo per il 2021.



## 13%

IN PIÙ RISPETTO AL 2019



## AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2

# CO2 EVITATA CON ENERGIA RINNOVABILE

# 3.1

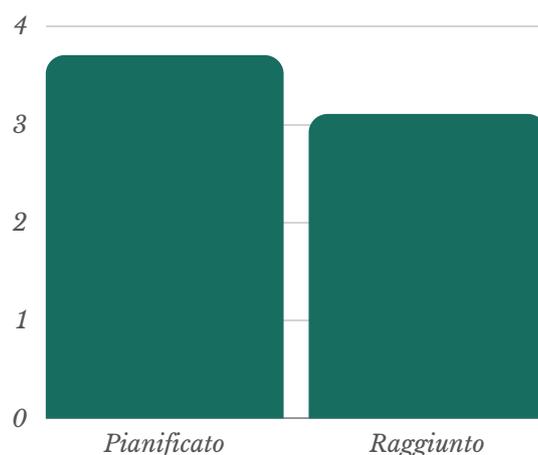
TONNELLATE DI CO2

Sagelio gestisce direttamente una stazione di ricarica per veicoli elettrici.

Su questa stazione siamo stati in grado di scegliere un fornitore di energia etico e 100% rinnovabile, la Cooperativa Energetica **ènostra** di cui la nostra azienda è anche socia, e dunque co-proprietaria degli impianti di produzione, situati in tutto il territorio nazionale.

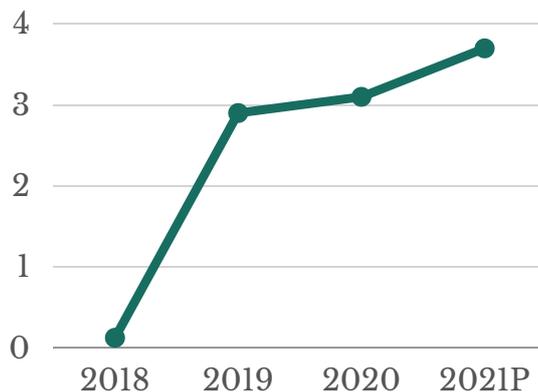
Oltre tre tonnellate di CO2 sono dunque state evitate attraverso il ricorso ad un'alimentazione pienamente sostenibile, l'unica - a nostro modo di vedere - compatibile con un nuovo modello di mobilità basato su auto elettriche.

L'alternativa, come molti osservatori fanno già notare, è alimentare le auto elettriche da fonti fossili: in questo caso, il risparmio in termini di emissioni sarà soltanto quello (pur rilevante) conseguente a una maggiore efficienza energetica del motore elettrico, ma lontana dallo scenario a zero emissioni a cui bisognerebbe ambire.



# 7%

IN PIÙ RISPETTO AL 2019



## AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2

# CO2 EVITATA CON PIANTUMAZIONI

# 1.5

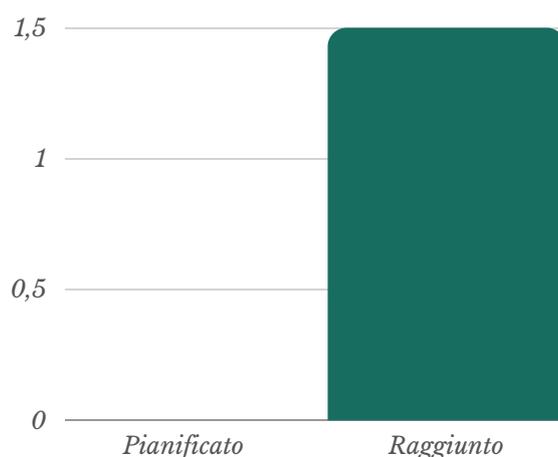
TONNELLATE DI CO2

Il 2020 si è aperto con un'iniziativa che ci rende molto fieri: la piantumazione di un albero per ciascuna stazione di ricarica installata, all'interno di un'area verde precedentemente abbandonata, concessaci dal Comune di Monopoli.

L'iniziativa va incontro al nostro modello di business su due fronti:

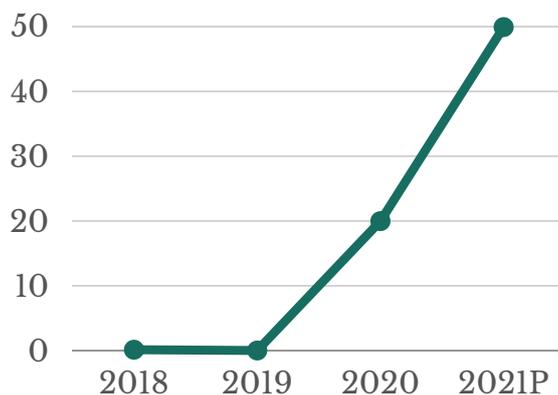
Da un lato, va ad accrescere il nostro "bilancio" di CO2 evitata - in questo caso direttamente catturata dall'atmosfera, facendo leva sulle capacità di assorbimento delle giovani piante di carrubo innestate, capaci di assorbire oltre 150 kg di anidride carbonica all'anno. Nei nostri calcoli, ci siamo però assestati su un dato medio di 90kg/anno, in linea con i valori medi stimati da [ISPRA](#) nel 2015.

Dall'altro lato, non meno importante, Sagelio inizia ad offrire un contributo concreto e tangibile al miglioramento della qualità della vita della comunità che ospita la nostra sede aziendale.



# 20

ALBERI PIANTATI



sage|io

# AREA DI IMPATTO DUE

DIFFUSIONE DELLA  
MOBILITÀ  
SOSTENIBILE

*In foto: stazione di ricarica installata presso Masseria Capece, a Cisternino (BR)*

## AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

### 1. SVILUPPO INFRASTRUTTURA

# STAZIONI DI RICARICA INSTALLATE

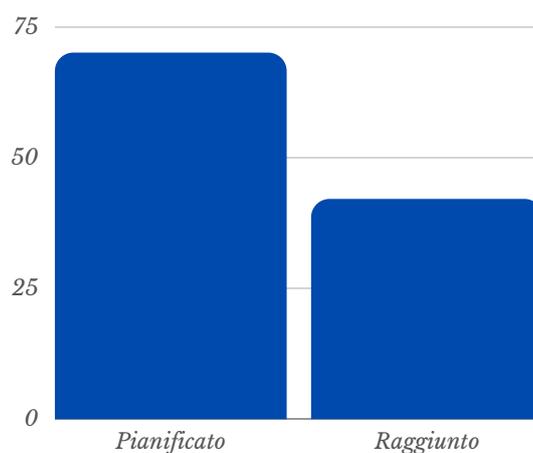
# 42

## PUNTI DI RICARICA

Un altro raddoppio dei punti di ricarica installati da Sagelio.

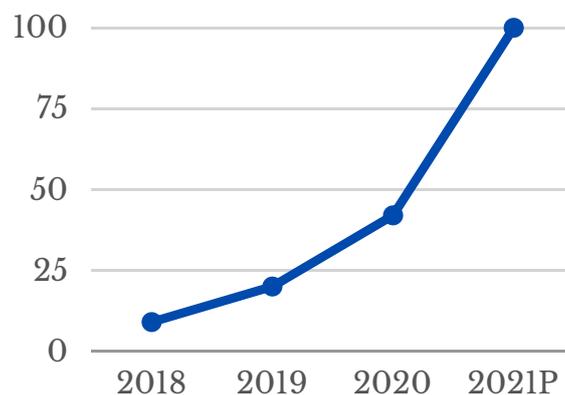
A un rallentamento delle stazioni presso strutture ricettive dovuto alle grosse difficoltà del mondo del turismo nel pieno della pandemia Covid-19, con solo 8 nuove installazioni che hanno portato la rete "semipubblica" a 24 punti di ricarica, corrisponde un aumento delle vendite dirette a privati, sintomo di un mercato in netta crescita.

Diciotto persone hanno scelto Sagelio per dotarsi di una wallbox per le esigenze di ricarica domestiche: un trend in forte rialzo, su cui - complice il Superbonus 110% per l'efficientamento energetico che permette di ottenere importanti benefici fiscali anche dall'acquisto di stazioni di ricarica per veicoli elettrici - Sagelio continuerà a puntare nei prossimi anni, alla ricerca di soluzioni che incentivino l'impiego di fonti interamente rinnovabili nella ricarica di un veicolo elettrico.



# 110%

IN PIÙ RISPETTO AL 2019



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE  
1. SVILUPPO INFRASTRUTTURA

# GIORNI DI NOLEGGIO DI AUTO ELETTRICHE

# 226

GIORNI

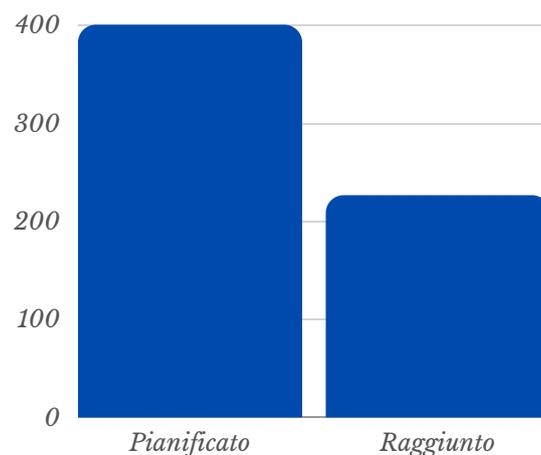
Il noleggio di veicoli elettrici nel 2020 ha avuto un impatto molto limitato sulle performance dell'azienda.

Nel 2017, quando abbiamo fondato l'azienda, l'offerta di EV a noleggio era pressoché inesistente, e siamo stati costretti a crearla noi per generare domanda e offerta di mobilità a zero emissioni.

Da subito, l'obiettivo è stato quello di mantenere attiva questa linea di business solo fin quando fosse necessaria: all'arrivo delle *Big* del noleggio, saremmo stati felicissimi di salutare e focalizzarci sull'infrastruttura di ricarica.

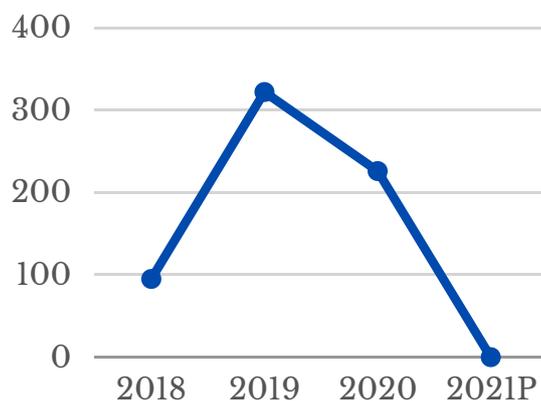
Questo è successo nel 2020, grazie alle nostre prime partnership con tour operator e aziende di noleggio auto che, con professionalità ed efficienza, ci hanno permesso di offrire ai nostri partner un servizio di car rental elettrico all'altezza delle loro aspettative, con un catalogo sempre in crescita.

Dal 2021, dunque, il ramo autonoleggi interno a Sagelio sarà gradualmente dismesso e questa metrica di impatto diretto non sarà più monitorata.



# 239%

IN PIÙ RISPETTO AL 2019



## AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE 1. SVILUPPO INFRASTRUTTURA

# KILOWATTORA RICARICATI SULLA RETE SAGELIO

# 7.584

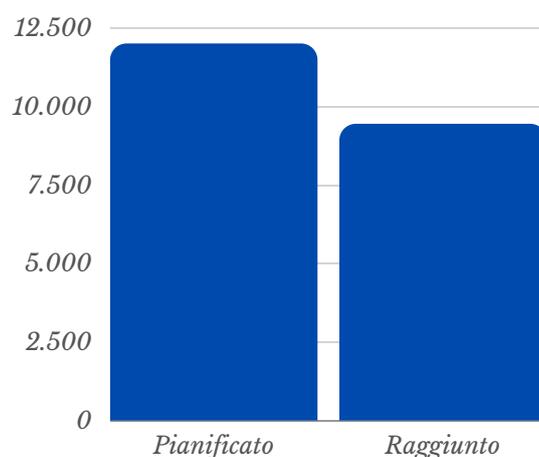
KILOWATTORA

Nell'anno in cui il mondo si è fermato, con mesi in cui gli unici veicoli in strada erano ahinoi le ambulanze, le nostre speranze di continuare ad aumentare i kWh ricaricati sulla nostra rete erano abbastanza vane.

Non avevamo fatto i conti con due fattori:

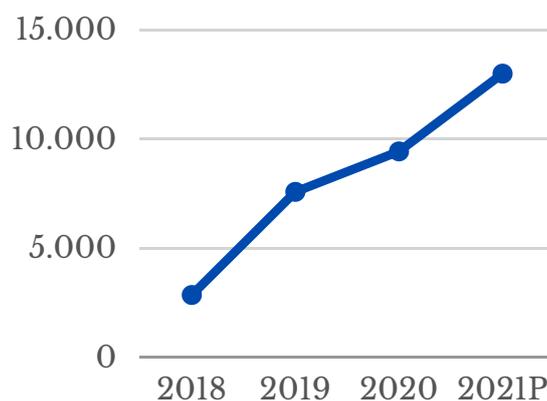
Il primo, la naturale crescita dei veicoli elettrici e il ruolo svolto dalle nostre stazioni di ricarica - in particolare quelle nei centri urbani o vicino a particolari direttrici o aree poco coperte dall'infrastruttura pubblica - nell'offrire sicurezza e stabilità di ricarica ai sempre più proprietari di EV.

Il secondo, il ruolo svolto dai tour operator, in particolare gli amici olandesi di Low Carbon Travels, nel promuovere le nostre strutture ai mercati internazionali nei mesi di agosto, settembre e ottobre. l'arrivo di turisti internazionali ha offerto una boccata di ossigeno al settore turistico pugliese - e il fatto che molti di questi abbiano scelto di muoversi in auto elettrica ha premiato i nostri partner e la loro scelta di dotarsi di punti di ricarica.



# 24%

IN PIÙ RISPETTO AL 2019



## AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

### 2. SVILUPPO COMUNITÀ

# CLIENTI CON TESSERA RICARIPARK

# 12

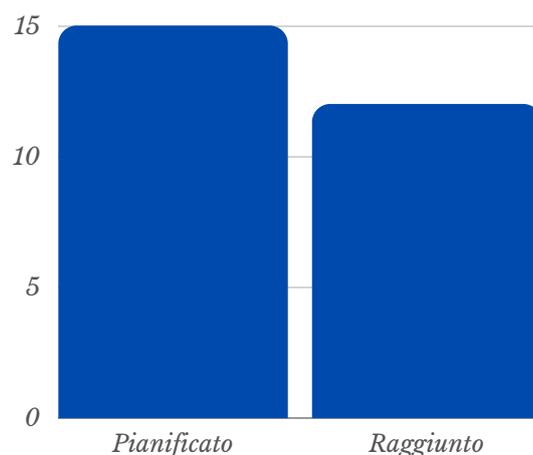
## CLIENTI ABITUALI

Le tessere Ricaripark sono lo strumento con cui Sagelio prova a fidelizzare i *locals* dotati di auto elettrica che hanno bisogno di appoggiarsi alla nostra rete per ricaricare le loro auto.

Nonostante la contrazione da Covid, due nuovi amici si sono aggiunti alla rete; la crescita più importante è però stata generata da clienti occasionali, che avevano bisogno di usare una delle nostre stazioni per singole o sporadiche transazioni.

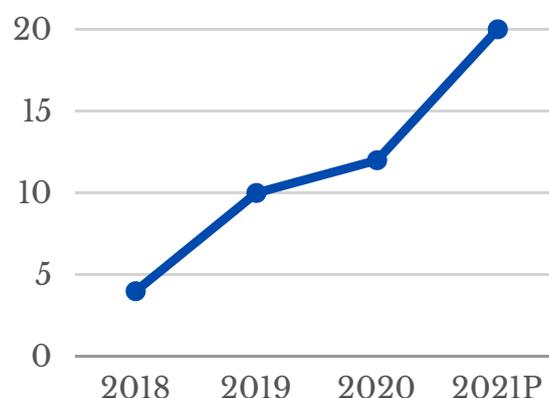
Per questo motivo, abbiamo avviato un percorso per permettere il pagamento diretto delle ricariche attraverso app per smartphone, in modo da permettere a chiunque di sfruttare la nostra crescente rete di punti di ricarica e superare un'infrastruttura di ricarica pubblica ancora poco capillare in alcune aree del territorio nazionale, soprattutto al Sud.

L'iniziativa sarà operativa dal 2021 e permetterà ai nostri partner di monetizzare anche le ricariche offerte con questo canale, creando una nuova linea di ricavi dalle interessanti prospettive.



# 20%

IN PIÙ RISPETTO AL 2019



## AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE 2. SVILUPPO COMUNITÀ

# SESSIONI DI RICARICA REGISTRATE

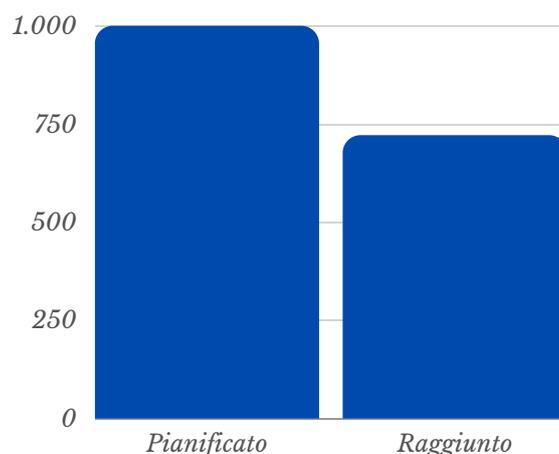
# 721

## SESSIONI DI RICARICA

Il KPI delle sessioni di ricarica registrate è l'indicatore del valore della rete di ricarica Sagelio come infrastruttura a supporto della mobilità elettrica.

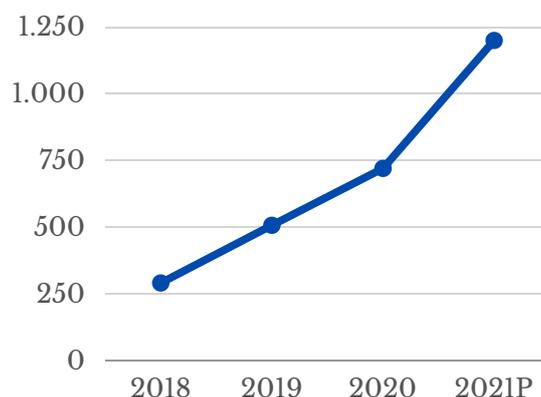
721 sessioni vuol dire che per settecentoventun volte nel corso del 2020, qualche proprietario di auto elettrica si è fermato in una stazione Sagelio per ricaricare la propria auto, spesso approfittando della sosta per scoprire le belle offerte dei nostri partner e aumentando dunque il radicamento territoriale del nostro network.

L'aver raggiunto questo risultato nell'anno della pandemia Covid-19, con più di un quarto dell'anno praticamente fuori dai giochi, ci rende particolarmente orgogliosi e fiduciosi nel raggiungimento di numeri a 4 cifre già dal 2021.



# 42%

IN PIÙ RISPETTO AL 2019



## AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

### 3. RELAZIONI PUBBLICHE

# FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA

# 1539

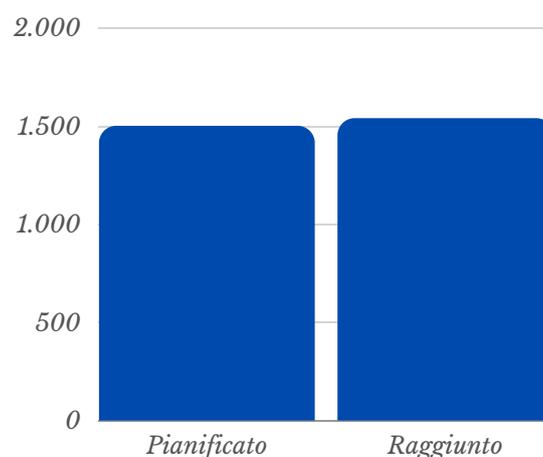
FOLLOWER (FB + IG)

Le tre metriche che seguono servono a capire quanto Sagelio riesca a farsi portatrice delle tematiche chiave care all'azienda verso una platea il più ampia possibile.

Nei mesi chiave della pandemia - onestamente, anche perché non c'era tanto altro che potessimo fare - abbiamo provato a dedicare un po' più delle nostre energie al dialogo attivo con la comunità digitale che si stava creando attorno a Sagelio.

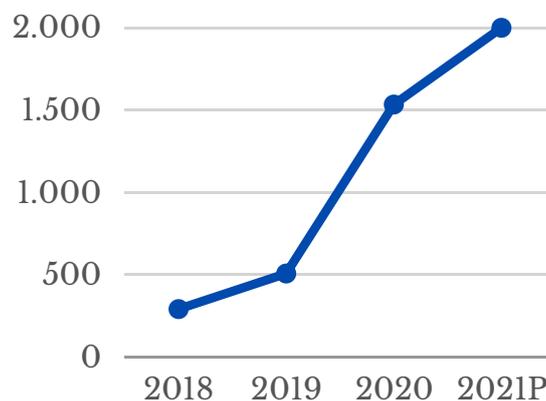
Grazie al supporto dei tanti amici che hanno dialogato con noi, abbiamo raggiunto gli obiettivi che ci eravamo prefissati - ma soprattutto abbiamo capito l'importanza di dedicarsi alla comunicazione digitale con costanza: per questo motivo, siamo al lavoro per organizzarci internamente con chiare responsabilità di gestione i questi canali.

Per il momento, grazie a chi ha dialogato con noi - nonostante il nostro approccio un po' troppo informale e imprevedibile.



# 89%

IN PIÙ RISPETTO AL 2019



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE  
3. RELAZIONI PUBBLICHE

# VISITATORI UNICI SU SAGELIO.COM

# 20.519

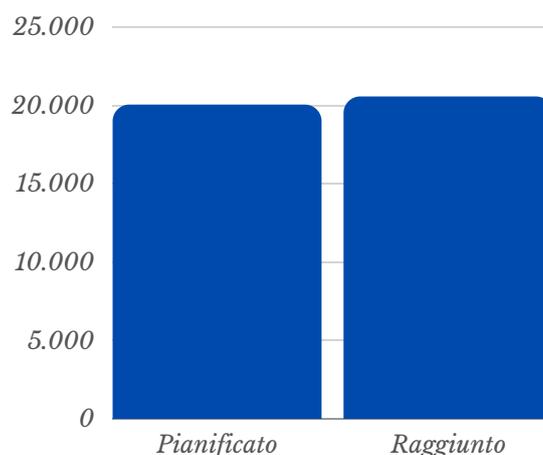
## VISITATORI UNICI

Siamo davvero molto fieri di Sagelio.com - del resto, con Luca come Chief Technology Officer, cosa potevamo aspettarci?

Da "vetrina" aziendale, il sito è pian piano diventato un luogo virtuale di racconto e dialogo, che ci permette di dare un volto e un nome a tutti i nostri partner, a raccontare la scala crescente di un network speciale e a raccogliere voci e opinioni su un blog (anche lui singhiozzante, iper-utilizzato nei periodi pandemici e completamente trascurato quando avevamo bisogno di stare vicini ai nostri clienti) che è servito quasi da *agorà* per le molteplici voci del nostro mondo.

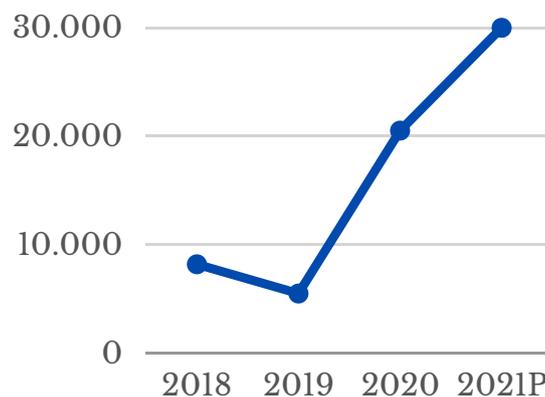
Un potenziale che si è dimostrato enorme, quasi triplicando le visite dell'anno precedente e che inizia a suggerirci un approccio più digitale anche alle relazioni commerciali.

Anche su questo, siamo al lavoro per il 2021...



# +273%

RISPETTO AL 2019



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE  
3. RELAZIONI PUBBLICHE

# PARTECIPAZIONE EVENTI

## 4

### EVENTI

A noi di Sagelio (a chi più, a chi meno...) piace molto raccontare del nostro progetto.

Crediamo che mettere "faccia e carne" su un racconto aziendale abbastanza insolito come il nostro, possa sicuramente ispirare altri a provare a fare impresa in maniera diversa - anche solo magari per vedere quanto sia al contempo entusiasmante e difficile.

Decisamente, il 2020 non è stato l'anno giusto per farlo, ma speriamo che le quattro "apparizioni pubbliche" abbiano ottenuto il miglior risultato possibile.

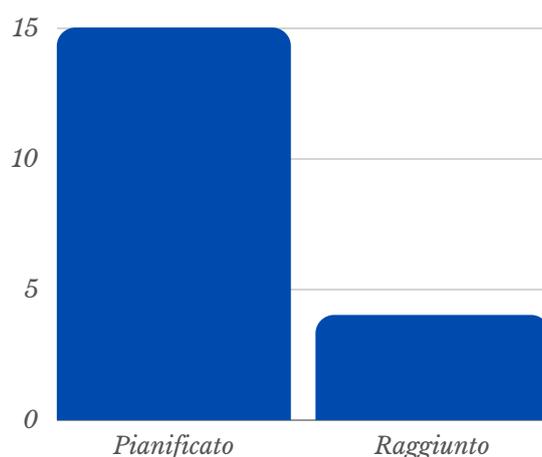
Siamo stati:

- Alla BTM 2020 di Lecce, intervenendo a due panel su "Start-up e turismo" e "Storie di successo di progetti PIN", confrontandoci anche con l'Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, Loredana Capone, e facendoci un selfie con l'allora Ministra dell'Agricoltura Teresa Bellanova.

- Sul TG Regione Puglia, in occasione della Giornata della Terra, raccontando della nostra operazione di piantumazione degli alberi.

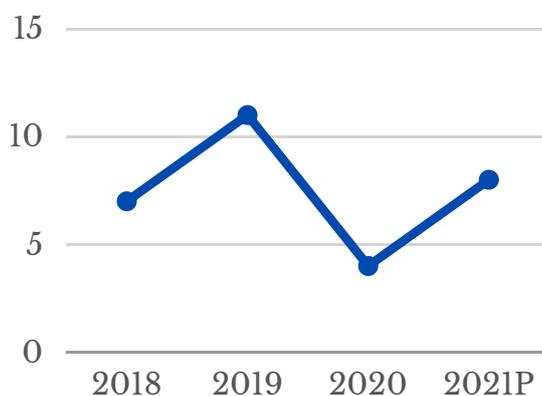
- Ai "Colloqui di Martina Franca", raccontando come il nostro percorso imprenditoriale rientri - secondo i curatori dell'evento - nella macrocategoria delle *Mutazioni*.

- Su RaiTre, per raccontare di come Sagelio sia nata per gemmazione dal programma Erasmus per Giovani Imprenditori.



# -60%

RISPETTO AL 2018



sage*li*@

# AREA DI IMPATTO TRE

## SINERGIE CON IL NO PROFIT

*In foto: l'evento di plogging "Monopuliamo" promosso dagli studenti del locale Liceo e di cui Sagelio è stata partner e promotrice.*

## AREA 3: SINERGIE CON IL NO PROFIT

# COLLABORAZIONI CON REALTÀ SINERGICHE

## 1

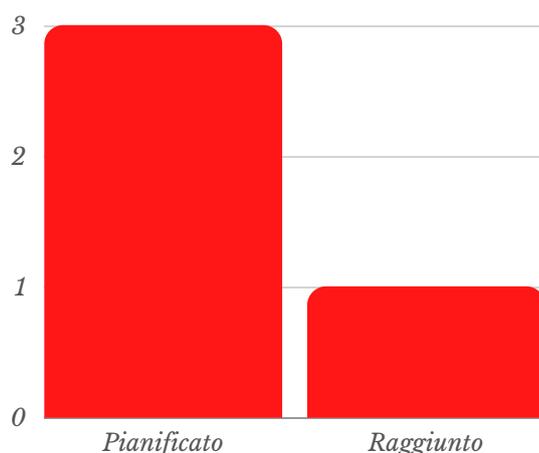
### PARTNERSHP

Nel 2020 - anche alla luce di un'ovvia necessità di prioritizzazione alla luce di un primo semestre praticamente a fatturato minimo - si è deciso di puntare su un'unica partnership.

Su idea del nostro amico Federico, siamo riusciti a istituzionalizzare una collaborazione con il Comune di Monopoli - sede legale di Sagelio, attraverso la quale ci siamo impegnati a prenderci cura di un'area verde abbandonata in città, cercando di coniugare la nostra azione commerciale a un'iniziativa strategica di miglioramento delle condizioni socio-ambientali della comunità che ci ospita - migliorando al contempo le nostre performance di impatto in termini di CO2 evitata.

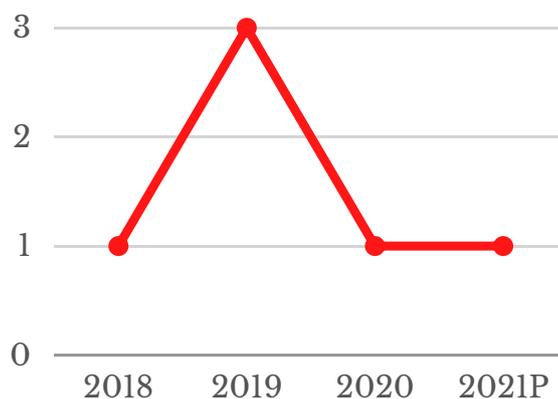
Abbiamo deciso di farlo piantando alberi in maniera proporzionale alle stazioni di ricarica installate, in collaborazione con due Vivai locali che ci hanno supportato nella scelta della vegetazione più appropriata (Vivai Capitanio) e nella messa a dimora dei carrubi selezionati (Florovivaistica Pinto).

Il tutto è avvenuto subito prima del *grande lockdown*, e non abbiamo avuto occasione di celebrarlo nel modo migliore. Ci riserviamo di farlo a fine 2021, con la messa a dimora - si spera - di tanti nuovi alberi.



# -66%

RISPETTO AL 2019



## AREA 3: SINERGIE CON IL NO PROFIT

# FATTURATO INVESTITO IN NO PROFIT

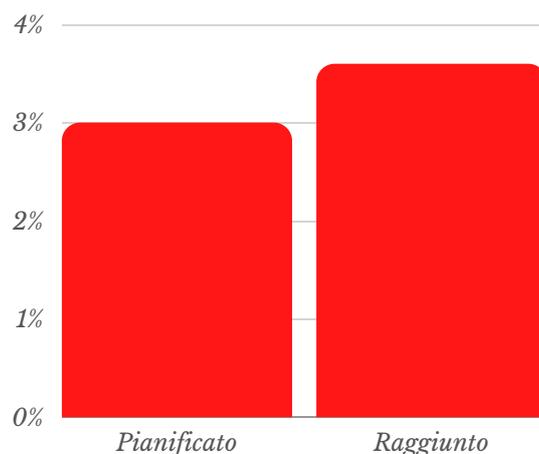
# 3.6%

DEL FATTURATO

L'unico investimento fatto è stato dunque quello per l'acquisto e la messa a dimora dei 20 alberi di carrubo identificati per l'avvio dell'operazione di riqualificazione dell'area verde a Monopoli.

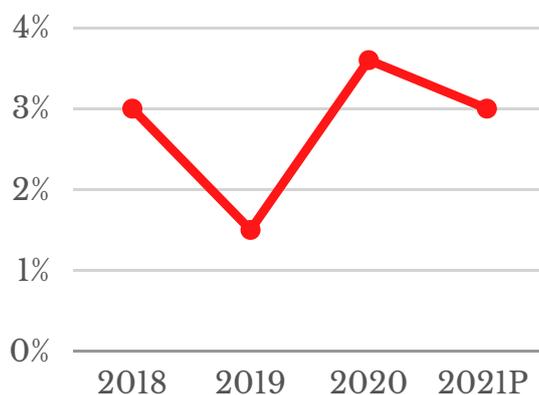
Questo ci mantiene in linea con l'obiettivo dichiarato di dedicare il 3% del fatturato a iniziative no profit avviate direttamente da Sagelio o per il tramite di associazioni o realtà sinergiche.

Si tratta di uno degli elementi distintivi delle Società Benefit per rendersi protagonisti attivi dello sviluppo delle comunità in cui operano, cercando di creare valore per il territorio in senso assoluto.



# +140%

RISPETTO AL 2019



sage|io

**BENEFIT**

**IMPACT**

**ASSESS**

**MENT**

**VALUTAZIONE DI  
IMPATTO ESTERNA**

*Relazione annuale d'impatto ex art 1 c 392 L. 208/2015 - Esercizio 2020*

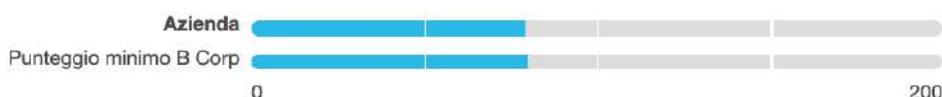
## Punteggio complessivo: B Impact Score



## Sagelio srl sb

Data di fine dell'anno fiscale **December 31st, 2020**

79.1

**Governance**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
17/17 15.6

**Comunità**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
33/33 52.4

**Ambiente**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
52/52 7.5

**Clienti**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
5/5 3.6



Come ogni anno, Sagelio auto-valuta il proprio impatto attraverso il **Benefit Impact Assessment**, lo strumento indipendente per valutare l'impatto di un'azienda su tutti i suoi stakeholders attraverso un'analisi a 360°. Un punteggio superiore agli 80 certifica un beneficio netto per l'ecosistema.

Durante lo scorso anno, dopo l'ottenimento di un roboante punteggio di 137, abbiamo avviato il processo di certificazione attraverso un lungo processo di validazione esterna con gli esperti revisori di B Lab, l'ente autonomo di valutazione. Nel percorso, ci siamo accorti che i nostri metri di valutazione non erano più confacenti con l'evoluzione del business model di Sagelio, adesso connotato da una crescente componente di commercializzazione di prodotti, che apriva tutta una nuova serie di elementi valutativi intorno a fattori quali packaging, logistica, selezione fornitori. Abbiamo dunque deciso di mettere in pausa la certificazione per re-imparare cosa volesse dire essere una B Corp in questo nuovo business model.

Come si evince dal punteggio 2020, i passi indietro verso un business "creatore di valore netto" sono stati notevoli, e siamo nuovamente scesi sotto i famigerati 80 punti. Lungi da noi mollare: adesso abbiamo gli strumenti per capire i passi da fare per ritornare sopra gli 80 punti nel 2021 e ottenere, finalmente, la certificazione B Corp entro il 2022.

Augurateci buona fortuna!

Ministero di Infrastrutture per l'Autonomia del 15/06/2014  
provincia di...

sage- @

Per ricaricare, richiedi  
la tua card all'interno.

Vuoi noleggiare un'auto elettrica?  
Vedi [www.electrip.torino](http://www.electrip.torino)

Per maggiori info: 011 551161201  
[www.sage- @
.com](http://www.sage<li>@</li>.com) [sage- @
@sage- @
.com](mailto:sage<li>@</li>@sage<li>@</li>.com)

- disponibile / stand-by
- attesa (lampeggiante)
- ricarica in corso
- batteria carica
- errore



#### ISTRUZIONI

1. Collegare il veicolo con il tuo cavo di ricarica.
2. Passare la tua tessera di ricarica o il portachiavi sul lettore per iniziare la ricarica.
3. Il tuo veicolo inizia la ricarica quando l'anello di LED diventa **blu**.
4. Per terminare la ricarica e scollegare il cavo, passare ancora la tessera o il portachiavi.

EVBOX

EVBOX



Ministero Infrastrutture con il contributo del FSE - FESR 2014-2020  
Korea & Co del Fondo per lo Sviluppo e lo Sostegno

EVBOX

sage- @