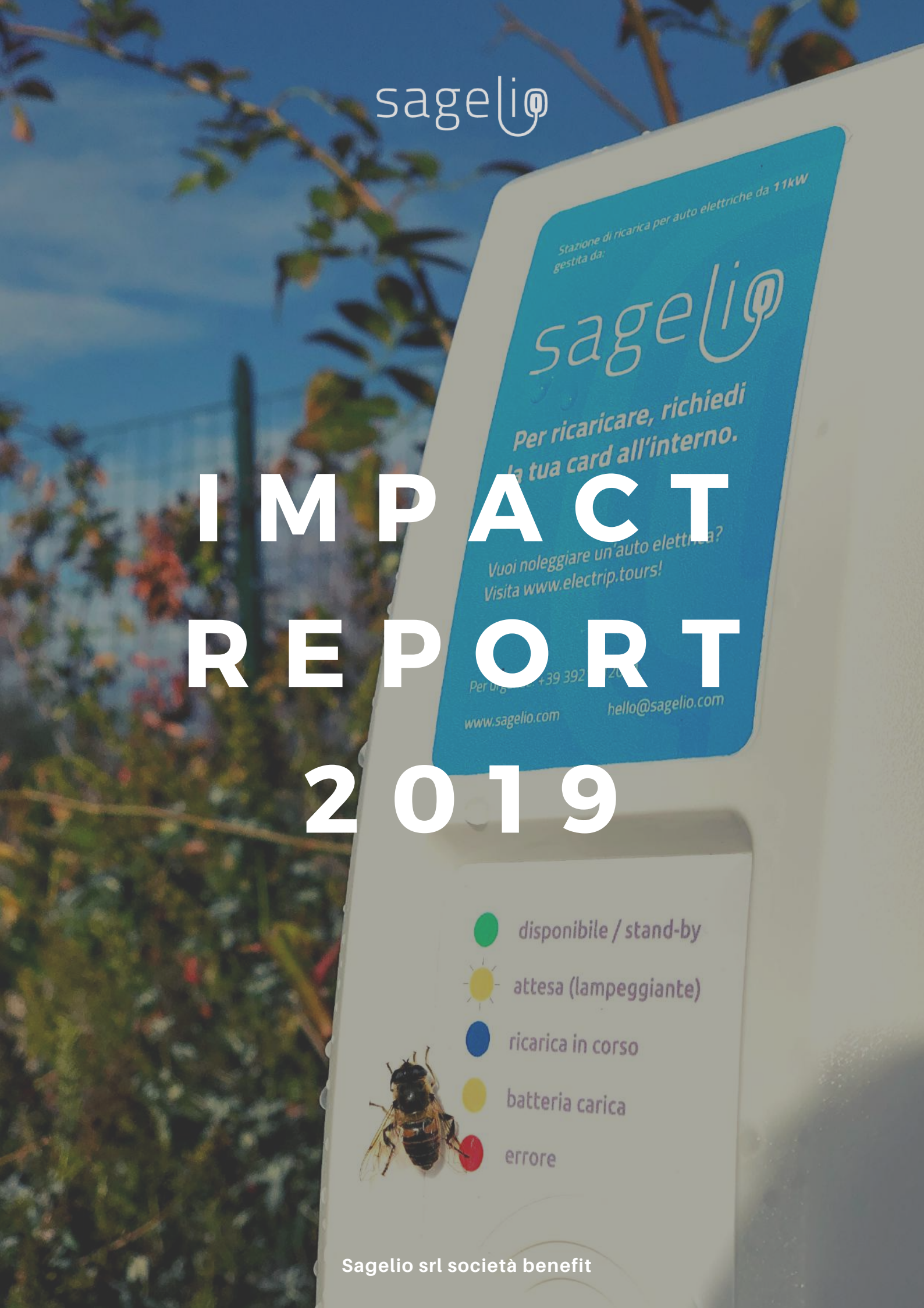
sagelio



IMPACT REPORT 2019

Sagelio srl società benefit

Sagelio srl società benefit

Via Magenta, 15 - 70043 Monopoli (BA)
www.sagelio.com
P. IVA 08061540721

Relazione annuale d'impatto ex art 1 c 392 L. 208/2015 - Esercizio 2019

Redatta dagli Amministratori della Società
Responsabile d'Impatto: Giancarlo Ostuni

SULLE NOSTRE GAMBE

Il 2017 è stato per Sagelio l'anno dell'**aratura**, con la vittoria del bando PIN e la costituzione della società a preparare il terreno.

Nel 2018, grazie ai primi, coraggiosi clienti, abbiamo potuto iniziare a lavorare, testando e modificando il nostro modello di business e cercando di raffinare i nostri meccanismi organizzativi e commerciali. Potremmo chiamarlo l'anno della **semina**.

L'anno appena trascorso è stato invece contraddistinto da una voglia di normalizzare la nostra attività, cercando di ottenere trazione e impatto per iniziare a poter esprimere il nostro potenziale, senza poter più dipendere dal capitale iniziale del bando vinto.

2019, l'anno delle prime foglioline.

Sono iniziati anche i primi riconoscimenti: il titolo di "Apulian Best Practice" da Legambiente per la mobilità sostenibile, un intero servizio a noi dedicato su Euronews visto da milioni di persone in tutta Europa, gli inviti a numerosi eventi formativi su mobilità, sostenibilità e impresa responsabile. Addirittura, una tesi di laurea su Sagelio!

Soprattutto, è stato l'anno del team e degli amici.

Vogliamo ringraziarli per averci fatto arrivare fin qui: Giorgio, Corrado, Federico e Alessio. Grazie ragazzi!

Il 2020 sarà diverso, il **Covid** ha portato scompiglio nei nostri due settori di riferimento, trasporti e turismo, e potremmo essere costretti a rivedere i nostri piani di sviluppo.

Crediamo anche che possa essere una buona occasione per **ripensare a come fare impresa** in piena simbiosi con territorio e comunità. Noi proveremo a fare la nostra parte.

ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT

Quando abbiamo costituito Sagelio, l'idea è stata quella di fare impresa "per bene", usando gli strumenti migliori messi a disposizione dal sistema in quel momento. Per questo, ci siamo costituiti come srl società benefit.

Essere una SB equivale a dichiarare l'uguale importanza di profitto e impatto positivo di un'impresa, riconoscendo la stretta interdipendenza tra tutti i componenti di un sistema economico, sociale e ambientale.

Ci ha vincolato a dichiarare già in statuto che cosa la società fa per il suo territorio. Ci obbliga a valutare annualmente l'impatto raggiunto, e impostare obiettivi misurabili per l'anno successivo: è quello che troverete in questo report. Ci impone di sottoporci a una valutazione imparziale di terze parti, il Benefit Impact Assessment che troverete a fine report , che certifica se l'impresa stia effettivamente creando o distruggendo valore in senso assoluto e sistemico. Spoiler alert: pare che per la prima volta, il nostro risultato sia positivo.

Questo report è strutturato seguendo lo statuto di Sagelio, le finalità di beneficio comune lì dichiarate e le conseguenti aree di impatto definite.

Tre macroaree di impatto: riduzione del CO2, diffusione della mobilità sostenibile, sinergie col no-profit.

Per ciascuna macro-area, troverete varie schede relative agli indicatori da noi scelti per monitorare l'impatto ottenuto. Sempre accompagnati da una breve descrizione, un monitoraggio dell'evoluzione degli indicatori, del risultato raggiunto rispetto alla pianificazione, e l'indicazione dell'obiettivo 2020.

Ci piace sottolineare che ogni attività di Sagelio contribuisce direttamente ad almeno un obiettivo. **Questo report non è un passatempo, è il centro del nostro business model.**

sagelio

AREA DI IMPATTO UNO

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2

In foto, la piantumazione di 20 alberi di carrubo in area verde dismessa a Monopoli (BA). Uno per ogni stazione di ricarica installata.

AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2

CO2 EVITATA CON LE AUTO ELETTRICHE

3.7

TONNELLATE DI CO2

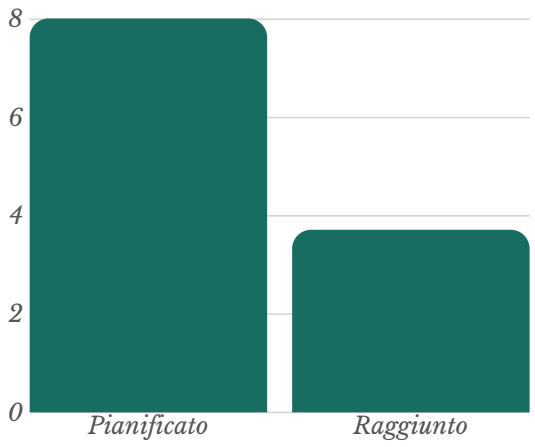
Un primo riscontro delle riduzioni di CO2 si può ottenere dai km percorsi durante l'anno 2019 dalle nostre due autoelettriche utilizzate per il noleggio e gli spostamenti del team.

BMW i3: 16.780 km (-32% su 2018)
Renault Zoe: 14.820 km (+106%).

Considerando i dati medi europei del parco auto nuovo 2018 sulle emissioni (118,5 grammi di CO2 per km percorso in caso di auto diesel), possiamo dedurre i seguenti risparmi in emissioni di CO2, considerando l'assenza di emissioni dei nostri veicoli full electric:

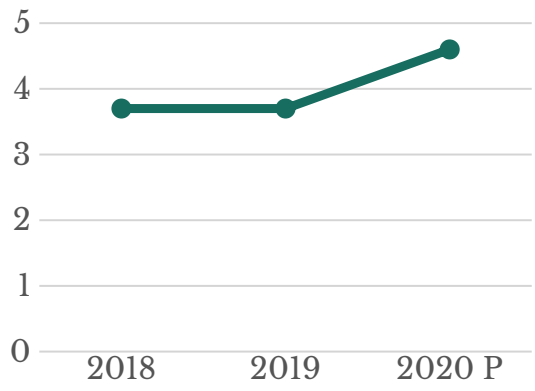
BMW i3: 16.780 km x 118,5 g/km = 1.988.430 g CO2

Renault Zoe: 14.820 km x 118,5 g/km = 1.756.170 g CO2



0%

IN PIÙ RISPETTO AL 2018

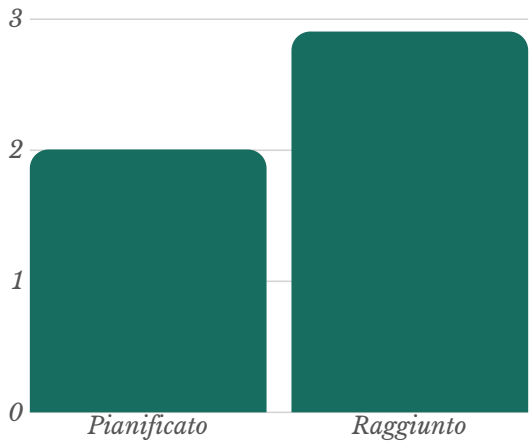


AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2

CO2 EVITATA CON ENERGIA RINNOVABILE

2.9

TONNELLATE DI CO2



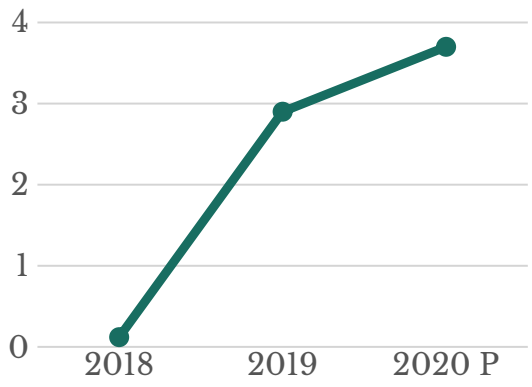
Altro fronte di possibile riduzione delle emissioni è, ovviamente, l'approvvigionamento di energia elettrica delle nostre stazioni di ricarica. Sagelio, al momento, gestisce direttamente solo una stazione Le altre sono installate presso strutture di proprietà di terzi, e affidate in leasing: in questo caso, quindi, non siamo ancora riusciti ad influire sulla scelta del fornitore.

Un ottimo balzo in avanti delle nostre performance di sostenibilità in tal senso è stato il preannunciato passaggio a un fornitore di energia 100% rinnovabile a partire da maggio 2019, che – unito a un vero e proprio boom nell'utilizzo della nostra stazione di ricarica, ha portato a un significativo incremento di CO2 evitata nell'anno.

Secondo dati del Ministero dell'ambiente, un kWh di energia rinnovabile evita in media 531g d CO2.

2.250%

IN PIÙ RISPETTO AL 2018



AREA DI IMPATTO DUE

DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

In foto: stazione di ricarica installata presso Masseria Capece, a Cisternino (BR)

AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
1. SVILUPPO INFRASTRUTTURA

STAZIONI DI RICARICA INSTALLATE

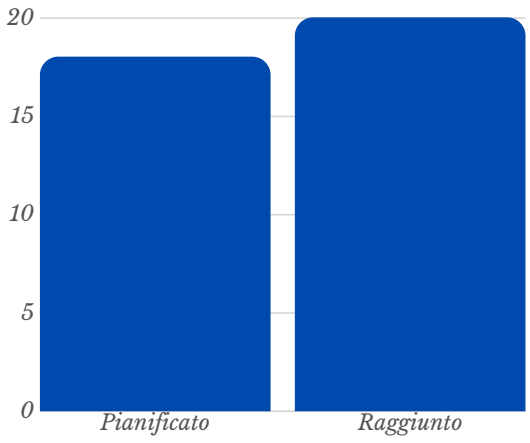
20

PUNTI DI RICARICA

Il primo step per la diffusione della mobilità elettrica è quello della diffusione di un'infrastruttura di ricarica adeguata: al raggiungimento di tale scopo concorre l'attività principale di Sagelio, la vendita e l'installazione in leasing operativo di stazioni di ricarica per veicoli elettrici.

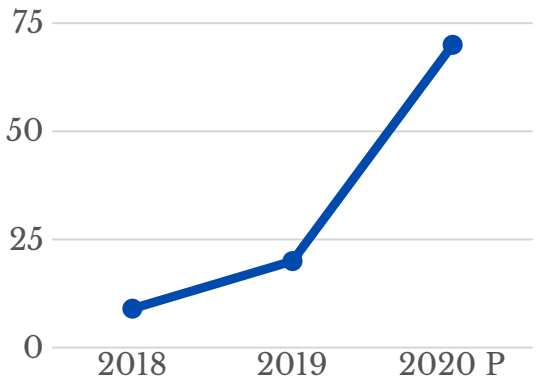
Il 2019 si è svolto in linea con la pianificazione, attraverso la vendita diretta di 4 stazioni e la chiusura di contratti di leasing operativo con strutture ricettive e turistiche che portano adesso la rete di Sagelio a 16 punti, per un totale di 20 stazioni di ricarica.

E' un grande piacere per noi annunciare che, a partire dal 2020, per ogni stazione di ricarica venduta o installata Sagelio pianterà un albero in un'area verde abbandonata del Comune di Monopoli, gentilmente concessaci dall'Amministrazione Comunale. I primi 20 carrubi per i risultati 2019 sono stati piantati nel febbraio 2020.



122%

IN PIÙ RISPETTO AL 2018

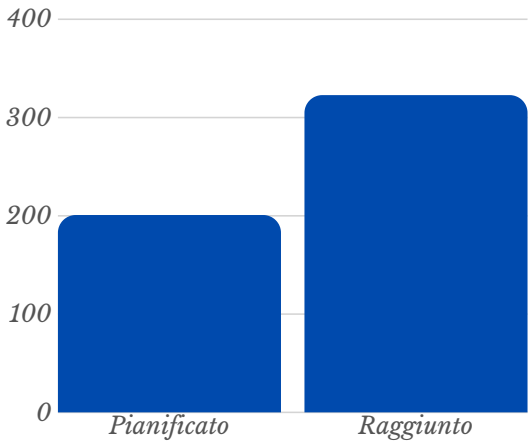


AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
1. SVILUPPO INFRASTRUTTURA

GIORNI DI NOLEGGIO DI AUTO ELETTRICHE

322

GIORNI



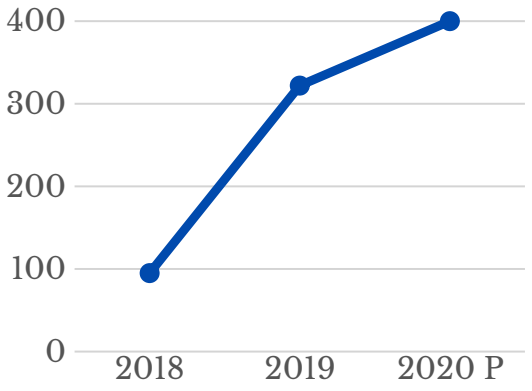
Un altro chiaro segnale dello sviluppo di un'infrastruttura per la mobilità sostenibile riguarda la circolazione dei nostri mezzi, offerti sia a cittadini del territorio che a turisti, che scelgono un noleggio a emissioni zero per le loro ferie.

Nel 2019, la collaborazione con alcune strutture ricettive parte del nostro network di ricarica si è consolidata al punto da ottimizzare l'utilizzo e il noleggio della flotta di proprietà e rendere a volte necessario il ricorso a vetture suppletive fornite da aziende partner (non conteggiate in questo prospetto).

239%

IN PIÙ RISPETTO AL 2018

La formula "vacanza a zero emissioni", con pernotto presso strutture della nostra rete e noleggio di veicoli elettrici si sta rivelando formula vincente e rende necessaria la valutazione di modalità di crescita compatibili con la scelta di mantenere il core business sull'infrastruttura di ricarica: sono in corso protocolli di intesa con noleggiatori professionali più strutturati, che stanno iniziando ad arricchire le loro flotte con modelli elettrici.



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
1. SVILUPPO INFRASTRUTTURA

KILOWATTORA RICARICATI SULLA RETE SAGELIO

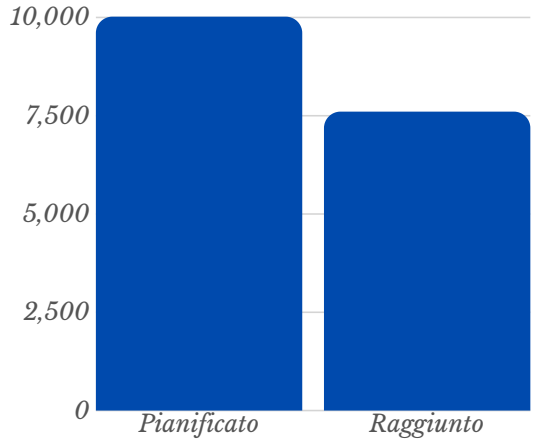
7.584

KILOWATTORA

La forza di un'infrastruttura di ricarica dipende anche dal suo potenziale di attivazione: non solo dunque una rete al servizio della flotta Sagelio, ma a disposizione degli automobilisti elettrici di tutta Europa alla ricerca di un punto dove ricaricare i loro veicoli in sicurezza.

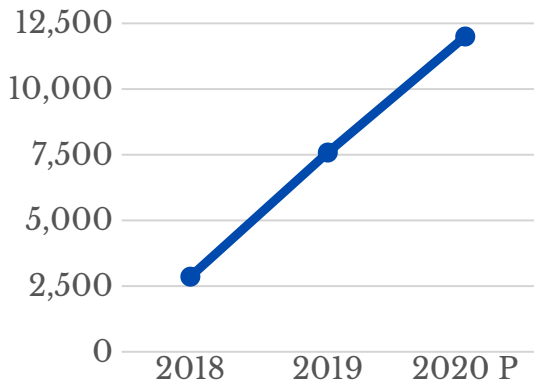
Il monitoraggio dunque del monte kWh ricaricato presso le nostre stazioni fornisce dunque un segnale onnicomprensivo dell'efficacia dell'infrastruttura di ricarica: più kWh saranno ricaricati, tanto più utile risulterà la nostra rete di ricarica.

Il volume 2019 è ammontato a ben 7.584 kWh ricaricati sulla nostra rete, oltre il doppio dell'anno precedente ma meno del nostro ambizioso obiettivo.



165%

IN PIÙ RISPETTO AL 2018

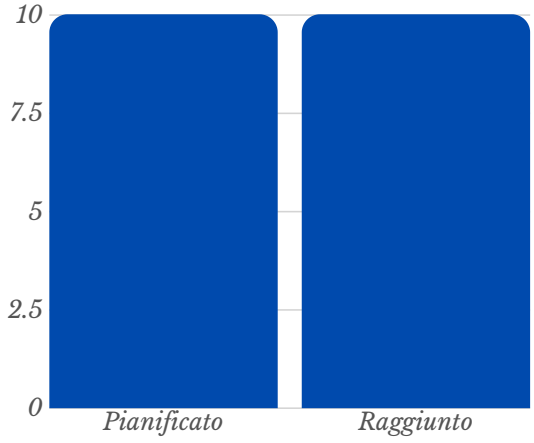


AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
2. SVILUPPO COMUNITÀ

CLIENTI CON TESSERA RICARIPARK

10

CLIENTI ABITUALI



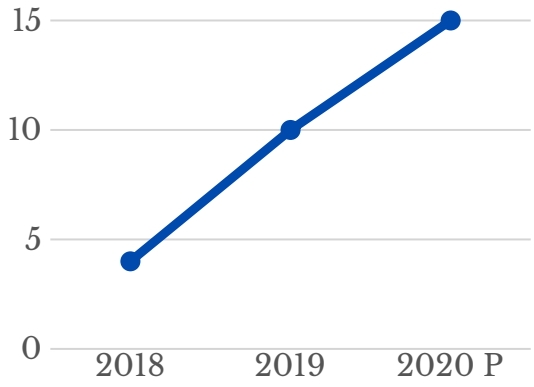
Il servizio Ricaripark è quello che consente a possessori di veicoli elettrici di proprietà di accedere al network di ricarica Sagelio, contribuendo alla copertura dei costi in bolletta.

Un servizio ben più conveniente di quelli offerti dai big del mercato, in quanto Sagelio non punta a profittare da questa specifica linea di business, quanto a garantire la disponibilità del proprio network di ricarica agli altri utenti a zero emissioni, permettendo al contempo di diffondere il proprio brand e fidelizzare la clientela.

Siamo riusciti, nell'anno 2019, a fornire un servizio costante di ricarica veicoli elettrici a 10 utenti, che ringraziamo per la fiducia, e a cui da maggio 2019 abbiamo potuto garantire l'approvvigionamento da fonti interamente rinnovabili.

150%

IN PIÙ RISPETTO AL 2018

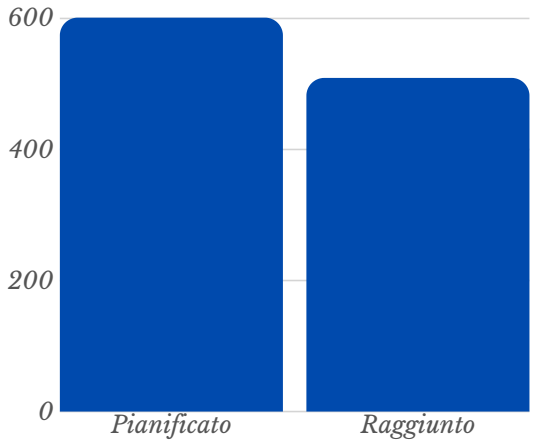


AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
2. SVILUPPO COMUNITÀ

SESSIONI DI RICARICA REGISTRATE

508

SESSIONI DI RICARICA

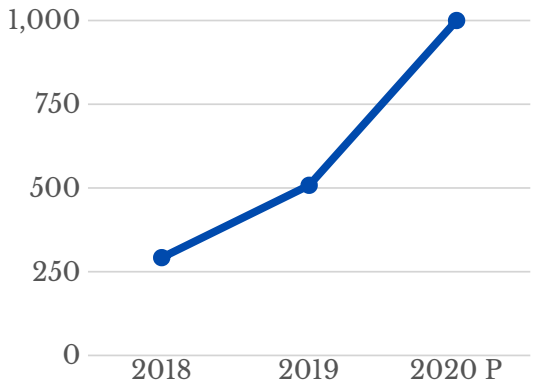


174%

IN PIÙ RISPETTO AL 2018

A prescindere dalla potenza della rete di ricarica e dalla sua capacità di erogare quanti più kWh possibili ai clienti, già precedentemente esaminata, viste le differenze notevoli tra i vari modelli di auto in termini di capienza della batteria e velocità di ricarica, è importante monitorare la quantità di sessioni di ricarica avviate e concluse presso le nostre stazioni, in modo da poter valutare la frequenza del loro utilizzo, la loro rilevanza per la comunità e, più in genere, il "volume" della comunità che orbita attorno alla nostra rete.

Il numero di sessioni uniche di ricarica è cresciuto meno di quello dei kWh ricaricati, a testimonianza di una maggiore efficienza della rete, unita a una crescita delle
ricariche presso strutture ricettive, in cui le auto vengono generalmente collegate per tutta la notte, ricaricando al 100% e richiedendo quindi sessioni di ricarica meno frequenti.



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
3. RELAZIONI PUBBLICHE

FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA

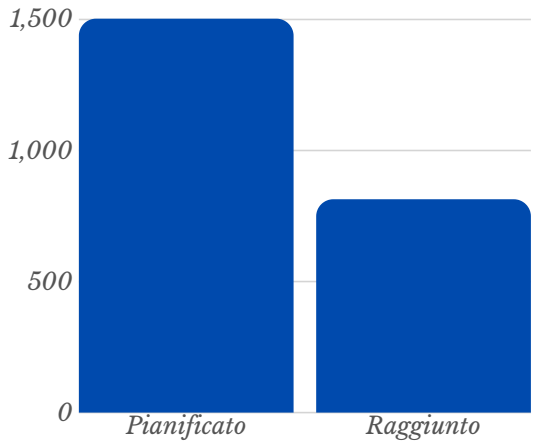
811

FOLLOWER (FB + IG)

Ai fini del raggiungimento dell'obiettivo di beneficio comune relativo alla promozione della cultura della mobilità sostenibile, l'engagement sui social media risulta parecchio importante. Tra questi, Instagram permette il aggiungimento di un target giovane mentre Facebook ha un approccio più generalista.

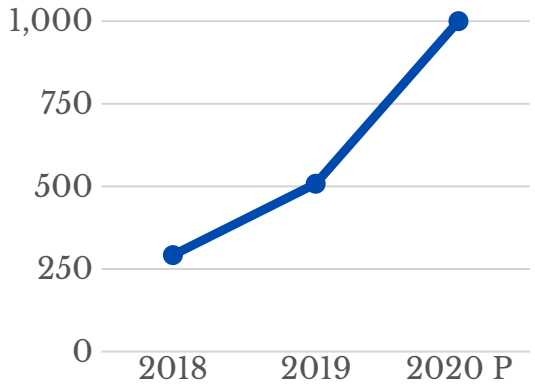
Nel 2019 ci siamo avvolti della collaborazione saltuaria ma fondamentale di Corrado, studente del corso di laurea magistrale in Marketing presso l'Università di Bari, che ha preso a cuore la nostra causa e ha deciso di impostare una prima strategia social, che ha portato la società ad essere per la prima volta veramente attiva su Facebook ed Instagram.

Gli obiettivi non sono stati raggiunti vista l'occasionalità del prezioso contributo di Corrado, che ci ha spinto nel 2020 a definire una strategia più concreta che dovrebbe portare i risultati sperati.



914%

IN PIÙ RISPETTO AL 2018

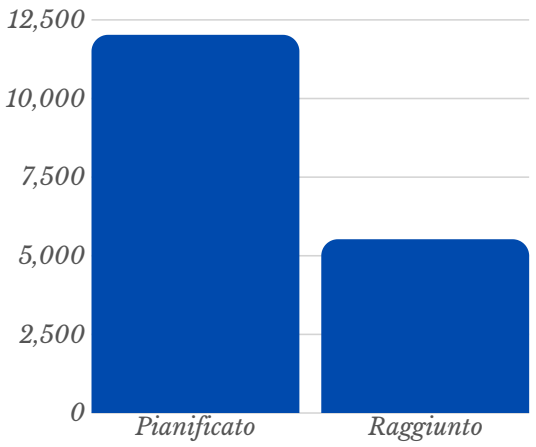


AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
3. RELAZIONI PUBBLICHE

VISITATORI UNICI SU SAGELIO.COM

5.500

VISITATORI UNICI



Anche il sito sagelio.com, insieme al blog lanciato a metà 2019, fa parte della content strategy che permetterà alla nostra Società di raggiungere questo obiettivo di beneficio comune.

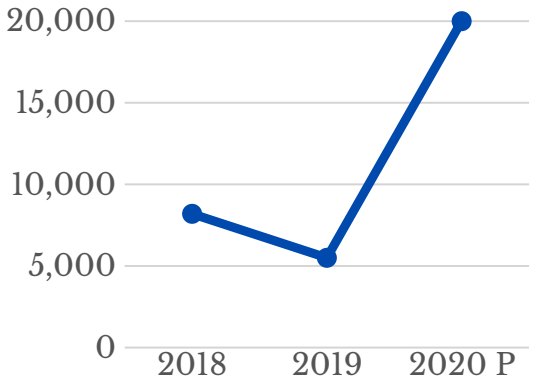
Le visite allo stesso, dunque, oltre ad alimentare il funnel delle conversioni per acquisti online, permetteranno anche lo svolgimento di funzioni divulgative sui temi di sostenibilità ambientale, mobilità e cambiamenti climatici.

Nel 2018 la vittoria del bando PIN ci aveva permesso di investire una somma considerevole in Search Engine Marketing – cosa che non è stata possibile nel 2019, portando a una crescita dei visitatori organici ma a un calo assoluto dovuto al netto drop in clienti acquisiti tramite advertisement.

Per il 2020, visto anche il costante arricchimento del sito e dei canali, si punterà al giusto bilanciamento tra reach organica e a pagamento per raggiungere ventimila visitatori unici e aumentare l'impatto comunicativo dell'azienda.

-33%

RISPETTO AL 2018



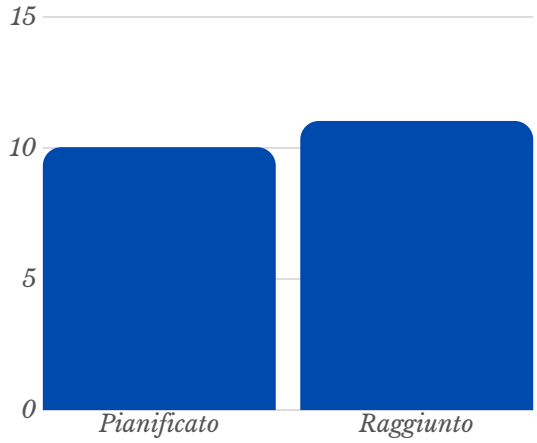
AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
3. RELAZIONI PUBBLICHE

PARTECIPAZIONE EVENTI

11

EVENTI

La presenza "offline" va di pari passo con quella digitale, permettendo una efficace comunicazione dei valori di Sagelio a un pubblico selezionato e targetizzato, abilitando al contempo opportunità di networking e sviluppo di relazioni.

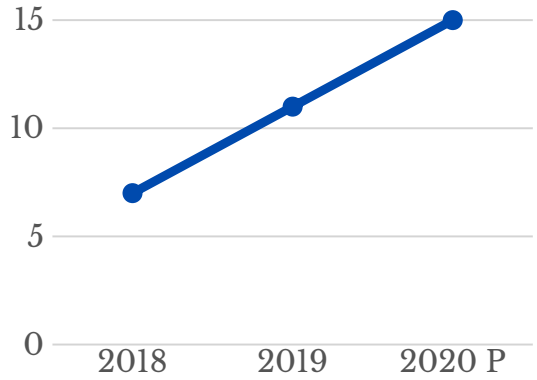


Segue la lista degli eventi a cui Sagelio ha partecipato con almeno un membro del team in qualità di relatore o invitato nel 2019.

- Premiazione TrenoVerde 2019,Bari, febbraio
- Energie in movimento. Crescita, opportunità e tecnologie per lo sviluppo della mobilità elettrica nelle città, Bari, febbraio
- rEvolution 2019, Amsterdam, marzo
- European Youth Week, Bruxelles, aprile
- Nuovi Modelli di Sostenibilità, Monopoli, maggio
- Corso "SOS Start-up", Monopoli, maggio-giugno
- Le Società Benefit, una nuova visione del profitto d'impresa, Bari, giugno
- Innowa Festival, Crispiano, luglio
- Lancio Wallbox Italia, Milano, novembre
- "The future is zero-emission: Sagelio case study" di Corrado Scacco, Bari, dicembre

57%

IN PIÙ RISPETTO AL 2018



sagelio

AREA DI IMPATTO TRE

SINERGIE CON IL NO PROFIT

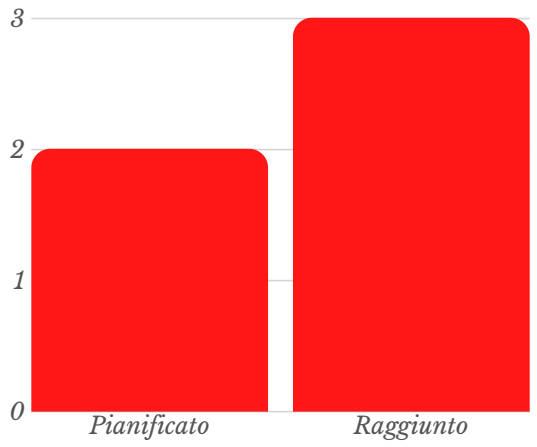
In foto: l'evento di plogging "Monopuliamo" promosso dagli studenti del locale Liceo e di cui Sagelio è stata partner e promotrice.

AREA 3: SINERGIE CON IL NO PROFIT

COLLABORAZIONI CON REALTÀ SINERGICHE

3

PARTNERSHP



Nel 2019, Sagelio ha collaborato con le seguenti organizzazioni:

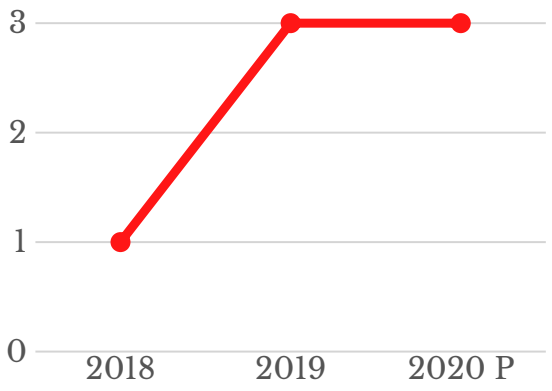
Associazione Culturale "Why Fai" di Crispiano, come supporto all'organizzazione dell'INNOWA Festival, con l'obiettivo di promuovere nel comune di Crispiano (TA) le pratiche di innovazione e sostenibilità del territorio pugliese. Siamo stati presenti con uno stand, che ci ha permesso di acquisire un nuovo cliente nel Comune.

Social Media Tourism a Lecce, una due giorni dedicata alla gestione dei social nell'industria turistica. Sagelio ha contribuito come inkind partner fornendo una BMW i3 elettrica a disposizione dell'organizzazione per il transfer di ospiti e relatori dell'evento.

Monopuliamo. Un'iniziativa nata all'interno del corso "SOS Start-up", in cui i ragazzi dei Licei di Monopoli hanno creato praticamente delle iniziative imprenditoriali.
"Monopuliamo" è stato un evento di plogging (raccolta rifiuti competitiva) sul litorale di Monopoli (BA). Sagelio ha partecipato alla gara con un team e ha messo in palio un giorno di noleggio di Renault Zoe come premio per il team che avesse raccolto più materiale dalle spiagge.

43%

IN PIÙ RISPETTO AL 2018



AREA 3: SINERGIE CON IL NO PROFIT

FATTURATO INVESTITO IN NO PROFIT

1.5%

DEL FATTURATO

Non si è riusciti a rispettare l'obiettivo di investire il 5% del fatturato in iniziative di collaborazione con organizzazioni con finalità sinergiche a quelle di Sagelio.

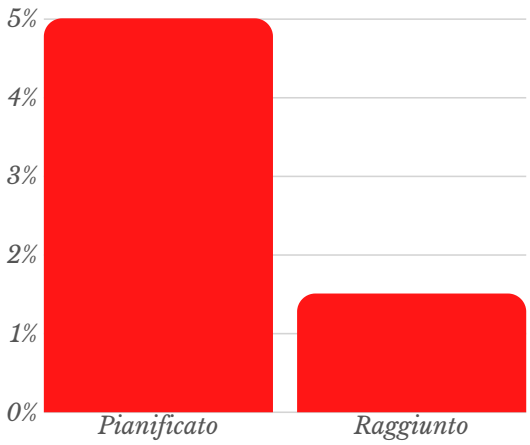
Sono infatti stati dedicati a tale attvità solo l'1,5% del fatturato, in questa misura:

Why Fai: €80

Social Media Tourism: €195

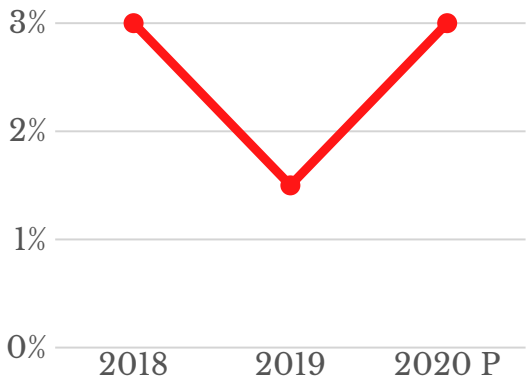
Monopuliamo: €40

Per il 2020, si punta a tornare a investire in iniziative no profit il 3% del fatturato dell'azienda.



-49%

RISPETTO AL 2018

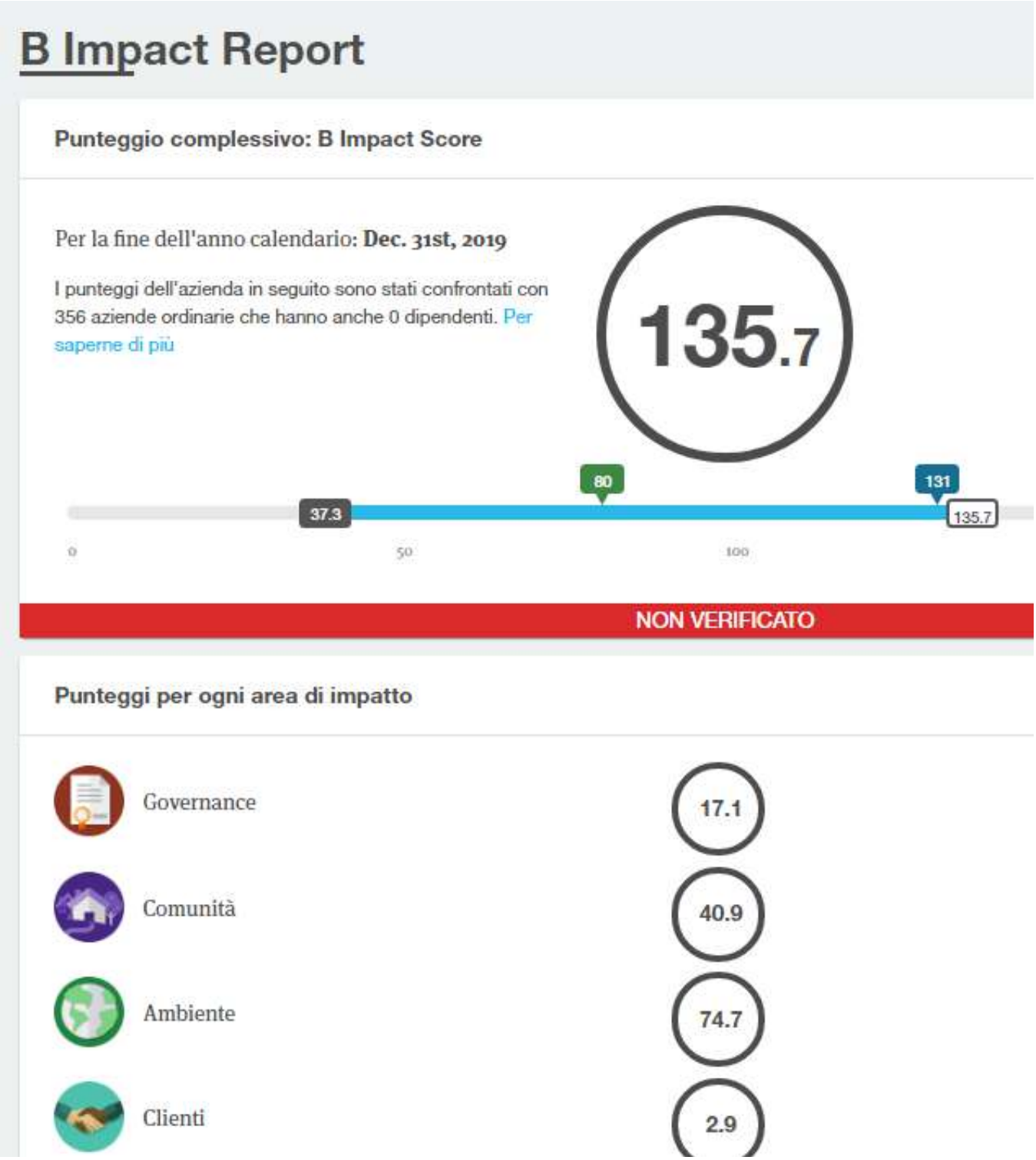


sagelio

BENEFIT IMPACT ASSESSMENT

VALUTAZIONE DI IMPATTO ESTERNA

Relazione annuale d'impatto ex art 1 c 392 L. 208/2015 - Esercizio 2019



Come negli anni passati, il punteggio è il risultato di una autovalutazione e non è verificato da terze parti.
Tuttavia quest'anno, per la prima volta, visto il punteggio superiore a 80 valevole per l'ottenimento della prestigiosa certificazione internazionale **B-Corp**, l'autovalutazione è stata inviata all'ente certificatore B-Lab e in data 29/03/2020 è iniziato il processo di revisione. Il **Benefit Impact Assessment** è lo strumento indipendente per valutare l'impatto di un'azienda su tutti i suoi stakeholders attraverso un'analisi a 360°.
Un punteggio superiore agli 80 certifica un beneficio netto per l'ecosistema.

sagelio
Per ricaricare, richiedi la tua card all'interno.
disponibile / stand-by
attesa (lampeggiante)
ricarica in corso
batteria carica
errore
ISTRUZIONI
1. Collegare il veicolo con il tuo cavo di ricarica.
2. Passare la tua tessera di ricarica o il portachiavi sul lettore per iniziare la ricarica.
3. Il tuo veicolo inizia la ricarica quando l'anello di LED diventa blu.
4. Per terminare la ricarica e scollegare il cavo, passare ancora la tessera o il portachiavi.
EVBOX
EVBOX
EVBOX

sagelio